

DERS BİLGİ FORMU

DERSİN ADI	PAZARLAMA MEVZUATI			
DERSİN SINIFI	11. Sınıf			
DERSİN SÜRESİ	2 Ders Saati			
DERSİN AMACI	Bu ders ile öğrenciye; pazarlama mevzuatı ile ilgili bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır.			
DERSİN KAZANIMLARI	1. İlgili mevzuata göre sözleşme hukuku ile ilgili yükümlülükleri açıklar. 2. Tüketici koruma kanununa göre Satıcı ve Alıcının hak ve sorumluluklarını açıklar. 3. Rekabet kanuna göre rekabet kavramlarını açıklar. 4. Fikir ve sanat eserleri kanuna göre fikri haklar ile ilgili yükümlülükleri açıklar. 5. Pazarlama işlemlerini etik kurallarına uygun olarak gerçekleştirir.			
EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAM VE DONANIMI	Ortam: Sınıf, Uygulama Atölyesi Donanım: Etkileşimli tahta/projeksiyon, bilgisayar, yazıcı/tarayıcı, görsel materyaller, ders içeriğine ilişkin kaynak kitaplar, basılı materyaller.			
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	Bu derste; öğrencinin bilişsel alana ait performansı değerlendirilirken açık uçlu, çoktan seçmeli, doğru yanlış, eşleştirme, kısa cevaplı sorulardan uygun görülen ölçme aracı kullanılabilir. Bunun yanı sıra, öğrencinin edinmiş olduğu bilgi ve becerileri ortaya koydukları çalışmalarını değerlendirmek için, kontrol listesi, derecelendirme ölçeği kullanılabilir.			
DERSİN KAZANIM TABLOSU	ÖĞRENME BİRİMİ/ÜNİTE	KAZANIM SAYISI	DERS SAATİ	ORAN (%)
	Sözleşme Hukuku	8	20	28
	Satıcı ve Alıcının Hak ve Sorumlulukları	9	18	25
	Rekabetin Korunması Hakkındaki Kanun	4	8	11
	Fikri ve Sınai Mülkiyet Haklarının Korunması Kanunu	7	12	17
	Pazarlama Etiği	5	14	19
TOPLAM		33	72	100

ÖĞRENME BİRİMİ	KONULAR	ÖĞRENME BİRİMİ KAZANIMLARI ve KAZANIM AÇIKLAMALARI
Sözleşme Hukuku	<ol style="list-style-type: none"> 1.Hukuka İlişkin Temel Kavramlar 2. Pazarlama Ve Hukuk Arasındaki İlişki 3.Sözleşme Ve Sözleşme Hukuku 4. Satış Sözleşmesinin Tanımı, Kapsamı ve Hükümleri 5. Satış Sözleşmesinin Türleri 6. Satış Sözleşmesi Taraflarını ve Kurulum Aşamaları 7. Satış Sözleşmesi Taraflarının Sorumlulukları 8. Satış Sözleşmesinin İptali ve Cayma İşlemleri 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hukuka ilişkin temel kavramları açıklar. <ul style="list-style-type: none"> • Hukukun tanımı ve önemi açıklanır. • Toplumsal hayatı düzenleyen kurallar sıralanır. 2. Pazarlama ve hukuk arasındaki ilişkiyi açıklar. <ul style="list-style-type: none"> • Pazarlama kavramını açıklanır. • Pazarlama ile hukuk arasındaki ilişki açıklanır. 3. Sözleşme ve sözleşme hukukunu açıklar. <ul style="list-style-type: none"> • Sözleşme kavramı açıklanır. • Sözleşme hukuku açıklanır. 4. Satış sözleşmesinin tanımı, kapsamı ve hükümlerini açıklar. <ul style="list-style-type: none"> • Satış sözleşmesi kavramı açıklanır. • Satış sözleşmesinin kapsamı açıklanır. • Satış sözleşmesinin hükümleri sıralanır. 5. Satış sözleşmesinin türlerini açıklar. 6. Satış sözleşmesinin tarafları ve kurulum aşamalarını açıklar. <ul style="list-style-type: none"> • Satış sözleşmesinin tarafları açıklanır. • Satış sözleşmesi kurulum aşamaları açıklanır. 7. Satış sözleşmesi taraflarının sorumluluklarını açıklar. 8. Satış sözleşmesinin iptali ve cayma işlemlerini açıklar. <ul style="list-style-type: none"> • Satış sözleşmesinin iptali açıklanır. • Satış sözleşmesinin cayma işlemleri anlatılır.
Saticı ve Alıcının Hak ve Sorumlulukları	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saticının Tanımı ve Görevleri 2. Satış Sözleşmesinde Saticının ve Alıcının Borçları 3. Satış Sözleşmesinden Cayma Halinde Saticı ve Alıcının Hakları 4.Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un Amacı, Kapsamı ve Tanımları 5. Tüketici Sözleşmelerindeki Haksız Şartlara Karşı Tüketicinin Korunması 6. Ayıplı Mallar ve Hizmetler 7. Ayıplı Mal ve Hizmetlerden Doğan Hak ve Sorumluluklar 8.Sözleşme Türlerine Göre Tüketicinin Korunmasına İlişkin Kanun Hükümleri 9. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun Kapsamında Cayma Hakkı 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Saticının tanımını ve görevlerini açıklar. 2. Satış sözleşmesinde saticının ve alıcının borçlarını açıklar. <ul style="list-style-type: none"> • Satış sözleşmesinden doğan saticının borçları açıklanır. • Satış sözleşmesinden doğan alıcının borçları açıklanır. • Saticı ve alıcının borçlarını gösteren diyagram oluşturulur. 3. Satış sözleşmesinden cayma halinde saticı ve alıcının haklarını açıklar. 4. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun' un amaç, kapsam ve tanımlarını açıklar. <ul style="list-style-type: none"> • Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun' un amacı açıklanır. • Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un kapsamı açıklanır. • Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun' da geçen kavramlar tanımlanır. 5.Tüketici sözleşmelerindeki haksız şartlara karşı tüketicinin korunmasını açıklar. 6.Ayıplı mal ve hizmetler açıklar. 7. Ayıplı mal ve hizmetlerden doğan hak ve sorumlulukları açıklar. <ul style="list-style-type: none"> • Saticının ayıplı mal ve hizmetlerden doğan hakları açıklanır. • Alıcının ayıplı mal ve hizmetlerden doğan sorumlulukları açıklanır.

		<p>8. Sözleşme türlerine göre tüketicinin korunmasına ilişkin kanun hükümlerini açıklar.</p> <p>9. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında cayma hakkını açıklar.</p>
<p>Rekabetin Korunması Hakkında Kanun</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Haksız Rekabet ve Haksız Rekabet Sayılan Durumlar2. Rekabetin Korunması ve Haksız Rekabet Arasındaki Farklar3. Rekabetin Korunması Hakkında Kanunun Amacı, Kapsamı ve Tanımları4. Rekabeti Sınırlayıcı Haller İle Kötüye Kullanma Halleri	<p>1. Haksız rekabet ve haksız rekabet sayılan durumları açıklar.</p> <ul style="list-style-type: none">• Haksız rekabet açıklanır.• Haksız rekabet sayılan durumlar açıklanır. <p>2. Rekabetin korunması ve haksız rekabet arasındaki farkları açıklar.</p> <p>3. Rekabetin Korunması Hakkında Kanun' un amacını, kapsamını ve tanımları açıklar.</p> <ul style="list-style-type: none">• Rekabetin Korunmasını Hakkında Kanun açıklanır.• Rekabetin Korunması Hakkında Kanun' un amacı açıklanır.• Rekabetin Korunması Hakkında Kanun' un kapsamı açıklanır.• Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'da geçen kavramlar tanımlanır. <p>4. Rekabeti sınırlayıcı haller ile kötüye kullanma hallerini açıklar.</p>

<p>Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları</p>	<p>1.Ticaret Unvanı Tanımı, Tescili, Devredilmesi ve Korunması</p> <p>2.Ticaret Unvanı Alırken Dikkat Edilecek Hususlar</p> <p>3. Ticaret Unvanı İle İşletme Adı Arasındaki Farklar</p> <p>4.Marka ve Marka Çeşitleri</p> <p>5. Markanın Başvuru Süreci, Tescili, Kullanılması, İptali ve Sona Ermesi</p> <p>6.Lisans, Lisans Türleri ve Lisans Alma İşlem Basamakları</p> <p>7.Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nun Kapsamı, Amacı, Fikir ve Sanat Eserler Türleri</p>	<p>1. Ticaret unvanı tanımı, tescili, devredilmesi ve korunmasını açıklar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ticaret unvanı kavramı tanımlanır. • Ticaret unvanının tescili açıklanır. • Ticaret unvanının devredilmesi açıklanır. • Ticaret unvanının korunması hakkında açıklama yapılır. <p>2.Ticaret unvanı alırken dikkat edilecek hususları sıralar.</p> <p>3. Ticaret unvanı ile işletme adı arasındaki farklar açıklar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • İşletme adı kavramı tanımlanır. • Ticaret unvanı ile işletme adı arasındaki farklar açıklanır. <p>4.Marka ve marka çeşitlerini açıklar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marka kavramı açıklanır. • Marka çeşitleri açıklanır. • Marka çeşitlerini gösteren şema oluşturulur. <p>5. Markanın başvuru sürecini, tescilini, kullanılmasını, iptalini ve sona ermesi hallerini açıklar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markanın başvuru süreci adım adım anlatılır. • Marka başvuru süreci ile ilgili diyagram oluşturulur. • Markanın tescili açıklanır. • Markanın kullanılması açıklanır. • Markanın iptali ve sona ermesi halleri açıklanır. <p>6.Lisansı, lisans türlerini ve lisans alma işlem basamaklarını açıklar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lisans kavramı açıklanır. • Lisans türleri açıklanır. • Lisans alma işlem basamakları açıklanır. <p>7.Fikir Ve Sanat Eserleri Kanunu'nun kapsamı, amacı, fikir ve sanat eserleri türlerini açıklar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fikir ve sanat eserleri tanımlanır. • Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu açıklanır. • Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nun kapsamı açıklanır. • Fikir Ve Sanat Eserleri Kanunu'nun amacı açıklanır. • Fikir ve sanat eser türleri açıklanır.
<p>Pazarlama Etiği</p>	<p>1.Pazarlama ve Etik</p> <p>2. Etik Pazarlama Anlayışı ve Etik Pazarlama Anlayış Modelleri</p> <p>3. Etik Dışı Davranışın Kontrolü ve Etik Kodları</p> <p>4. Satıcı ve Satıcının Etiksel Sorumlulukları</p> <p>5. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu</p>	<p>1. Pazarlama ve etik kavramını açıklar.</p> <p>2. Etik pazarlama anlayışı ve etik pazarlama anlayış modelleri açıklar.</p> <p>3. Etik dışı davranışın kontrolü ve etik kodlarını açıklar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etik dışı davranış açıklanır. • Etik dışı davranış kontrolü açıklanır. • Etik kodlar açıklanır. <p>4. Satıcı ve satıcının etiksel sorumluluklarını açıklar.</p> <p>5. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nu açıklar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun kapsamı açıklanır. • Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun amacı açıklanır. • Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ile ilgili tanımlar açıklanır. • Kişisel verilerin işlenmesinin şekil ve şartları açıklanır. • Kişisel verilerin aktarıma şartları açıklanır. • Kişinin hak ve yükümlülükleri açıklanır. • Başvuru ve şikâyet durumlarının şekil ve şartları açıklanır.

		<ul style="list-style-type: none"> • KVKK'ndaki suçlar ve kabahatler açıklanır. • Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun görev ve sorumlulukları açıklanır. • KVKK'ndaki istisnalar açıklanır. • KVKK'ndaki cezalar açıklanır. • KVKK'nun bulunduğu bilgi çağında oluşabilecek riskler açısından tüketicilere faydaları açıklanır.
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

UYGULAMA FAALİYETLERİ/TEMİNLER

Uygulama faaliyeti/temrinler; ders kazanımına uygun olarak okulun fiziki kapasitesi ve donatımı, öğrenci sayısı göz önünde bulundurularak en fazla uygulama faaliyeti/temrini yaptıracak şekilde meslek alan zümre öğretmenler kurulu tarafından seçilir. Meslek alan zümre öğretmenleri tarafından aşağıda yer alan temrinlerden farklı temrinlerin uygulanmasına karar verilebilir.

Sözleşme Hukuku	<p>Hukuka ilişkin temel kavramlarla ilgili kavram haritası oluşturur.</p> <p>Pazarlama ve hukuk arasındaki ilişki ortaya koyan diyagram oluşturur.</p> <p>Örnek bir satış sözleşmesini inceler.</p> <p>Örnek bir satış sözleşmesi düzenler.</p> <p>Örnek bir olayda satış sözleşmesinin iptali ve cayma işlemlerini yapar.</p> <p>Satış sözleşmesinin türleri gösteren şema hazırlar.</p>
Satıcı ve Alıcının Hak ve Sorumlulukları	<p>Satıcının görevleriyle ilgili örnek bir olay yazar.</p> <p>Satış sözleşmesinde satıcının ve alıcının borçlarını gösteren şema düzenler.</p> <p>Satıcı ve alıcının ayıplı maldan doğan sorumlulukları ile ilgili örnek bir olay yazar.</p> <p>Örnek bir satış sözleşmesinden cayılması durumunda satıcının ve alıcının haklarını inceler.</p> <p>Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'u inceler.</p> <p>Ayıplı mal ve hizmetlerden doğan sorumluluklarla ilgili örnek bir olay yazar.</p> <p>Örnek satış sözleşmelerinde tüketicilerin korunmasına ilişkin hükümleri inceler.</p> <p>Sözleşmeden cayma ile ilgili örnek olay yazar.</p> <p>Haksız koşullarda yapılan sözleşme inceler.</p>
Rekabetin Korunması Hakkında Kanun	<p>Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'u inceler.</p> <p>Haksız rekabet ile ilgili örnek bir olay yazar.</p> <p>Rekabeti sınırlayıcı haller ile kötüye kullanma hallerini gösteren diyagram oluşturur.</p>
Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları	<p>Ticaret unvanı ile ilgili kavram haritası oluşturur.</p> <p>Ticaret unvanı alırken dikkat edilecek hususlar ile ilgili diyagram oluşturur.</p> <p>Ticaret unvanı ile işletme adı arasındaki farkları gösteren diyagram oluşturur.</p> <p>Marka çeşitlerini gösteren şema oluşturur.</p> <p>Fikir ve sanat eserler türleri ile ilgili şema oluşturur.</p>
Pazarlama Etiği	<p>Etik ve pazarlama kavramı ile ilgili kavram haritası oluşturur.</p> <p>Etik pazarlama anlayış modelleri ile ilgili diyagram oluşturur.</p> <p>Satıcının etiksel sorumlulukları ile ilgili örnek bir olay yazar.</p> <p>Kişisel Verilerin Korunması Kanunu' nu inceler.</p>

DERSİN UYGULANMASINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

- Zümre öğretmenler kurulu temrinlerden okulun fiziki şartlarına, atölye ve öğrenci sayılarına ve seviyelerine göre uygun olanları seçerek uygulayacaktır.
- Bu derste öğrencilerin yaptığı çalışmaları sınıf arkadaşlarına sunmasına fırsat verilerek iletişim becerilerinin gelişmesi sağlanmalıdır.
- Anlatımdan ve örnek çalışmalardan sonra dersin öğrenme kazanımlarının öğrencide pekiştirilmesi amacıyla birden fazla uygulama faaliyeti yapılmalıdır.
- Bu derste, öğrencilerin iş hayatlarında ihtiyaç duyacakları mesleki bilgi ve beceriye sahip olmalarını sağlamak; iş hayatlarında yürütecekleri işletme faaliyetleri ile günlük yaşamlarında tüketici olarak karşılaşacakları durumlar hakkında bilinçli davranmalarına ve doğru karar vermelerine imkân sağlayacak donanıma sahip olmalarını sağlamak için ders içeriklerine uygun etkinlikler verilmelidir. Bu etkinliklerde beyin fırtınası, grup tartışması, düz anlatım, soru cevap, örnek olay incelemesi vb. yöntem ve teknikler kullanılabilir.