

DERS BİLGİ FORMU

DERSİN ADI	MAĞAZA ATMOSFERİ VE GÖRSELLİK			
DERSİN SINIFI	11. Sınıf			
DERSİN SÜRESİ	Haftalık 2 Ders Saati			
DERSİN AMACI	Bu derste öğrenciye; mağaza atmosferinin tüketiciler üzerine etkisi, mağaza iç ve dış değişkenlerinin etkili düzenlenmesi, mağazada kullanılan donatılar ve ürün sergilemenin önemi hakkında bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır.			
DERSİN ÖĞRENME KAZANIMLARI	<ol style="list-style-type: none">1. Mağaza düzenlemede, mağaza atmosferini oluşturan bileşenleri kullanır.2. Mağaza düzenlemede, görsellik unsurlarını kullanır.3. Mağazada düzenlenmesinde, donatıları kullanır.4. Sanal mağaza atmosferini hazırlar.			
EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAM VE DONANIMI	Ortam: Sınıf, Uygulama Atölyesi Donanım: Etkileşimli tahta/projeksiyon, bilgisayar, yazıcı/tarayıcı, görsel/işitsel materyaller, ders içeriğine ilişkin kaynak kitaplar, basılı materyaller.			
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	Bu derste; öğrencinin bilişsel alana ait performansı değerlendirilirken açık uçlu, çoktan seçmeli, doğru-yanlış, eşleştirme ve kısa cevaplı sorular gibi ölçme araçlarından uygun görülenler kullanılabilir. Bunun yanı sıra, öğrencinin edinmiş olduğu bilgi ve becerileri ortaya koydukları çalışmalarını değerlendirmek üzere gözlem formu, kontrol listesi derecelendirme ölçeği ve dereceli puan anahtarı kullanılabilir.			
KAZANIM SAYISI VE SÜRE TABLOSU	ÖĞRENME BİRİMİ	KAZANIM SAYISI	DERS SAATİ	ORAN (%)
	Mağaza Atmosferi	8	26	36
	Görsellik	5	24	33
	Mağazada Kullanılan Donatılar	2	14	20
	Sanal Mağazalarda Atmosfer	4	8	11
TOPLAM		19	72	100

ÖĞRENME BİRİMİ	KONULAR	ÖĞRENME BİRİMİ KAZANIMLARI ve KAZANIM AÇIKLAMALARI
Mağaza Atmosferi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mağaza Atmosferi kavramı 2. Perakendecilik stratejisi ve mağaza atmosferi 3. Mağaza atmosferi tasarımı ve mağaza atmosferinin etkileri 4. Mağaza atmosferinde kullanılan ışık ile ilgili faktörler 5. Mağaza atmosferinde renkler ile ilgili faktörler 6. Mağaza atmosferinde koku ve tat ile ilgili faktörler 7. Mağaza atmosferinde havalandırma ve ısı ilgili faktörler 8. Mağaza atmosferinde müzik ile ilgili faktörler 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mağaza Atmosferi kavramını açıklar. <ul style="list-style-type: none"> • Atmosfer kavramı açıklanır. • Mağaza atmosfer kavramı açıklanır. • Mağaza atmosferinin önemi açıklanır. 2. Perakendecilik stratejisi ve mağaza atmosferini açıklar. <ul style="list-style-type: none"> • Perakende stratejisi ile mağaza atmosferi arasındaki ilişkiyi ortaya koyan şema hazırlanır. • Perakende mağaza stratejisi açıklanır. 3. Mağaza atmosferi tasarımını açıklar. <ul style="list-style-type: none"> • Tasarım kavramı açıklanır. • Mağaza atmosferi tasarımı kavramı açıklanır. • Mağaza atmosferinin etkilerini açıklanır. • Mağaza atmosferinin satışlar üzerindeki etkileri açıklanır. • Mağaza atmosferinin tüketici davranışları üzerindeki etkileri açıklanır. • Mağaza atmosferinin mağaza imajı üzerindeki etkileri açıklanır. • Mağaza atmosferinin tek biçimlilik ve bütünlük sorununa etkileri açıklanır. • Mağaza atmosferinin çalışanlar üzerine etkileri açıklanır. • Mağaza atmosferinin e-perakendecilikte farklılaştırıcı avantajlarından bahsedilir. 4. Mağaza atmosferinde kullanılan ışık ile ilgili faktörleri açıklar. <ul style="list-style-type: none"> • Işıklandırma açıklanır. • Işıklandırma türleri sıralanır. • Spot, renk filtreleri, renkli ampul ve spotlar açıklanır. • Florasan ve halojen ışıklandırma açıklanır. • Neon ışıklar açıklanır. 5. Mağaza atmosferinde renkler ile ilgili faktörleri açıklar. <ul style="list-style-type: none"> • Renk kavramı ve kapsamı açıklanır. • Renkler ve etkileri açıklanır. • Mağazalarda renk seçimi ve önemi açıklanır. 6. Mağaza atmosferinde koku ve tat ile ilgili faktörleri açıklar. <ul style="list-style-type: none"> • Kokuların sınıflandırılması yapılır. • Mağazanın genel kokusu açıklanır. • Ürünlerin kokusu açıklanır. • Koku ve renk ilişkisi açıklanır. • Tat açıklanır. • Tat ve renk ilişkisi açıklanır. 7. Mağaza atmosferinde havalandırma ve ısı ilgili faktörleri açıklar. <ul style="list-style-type: none"> • Havalandırma açıklanır. • Isı açıklanır.

		<p>8. Mağaza atmosferinde müzik ile ilgili faktörleri açıklar.</p> <ul style="list-style-type: none">• Müziğin hizmet bekleyen müşterilere etkisi açıklanır.• Müziğin alışveriş esnasındaki etkisi açıklanır.• Müzikte ses ayarının önemi açıklanır.
Görsellik	<ol style="list-style-type: none">1. Mağazanın dış görünüşü ile ilgili unsurlar2. Vitrin tasarımı3. Mağaza içi düzenlemeler4. Mağaza içi yerleşim Düzeni5. Ürün Sergileme	<ol style="list-style-type: none">1. Mağazanın dış görünüşü ile ilgili unsurları açıklar.<ul style="list-style-type: none">• Mağazanın kuruluş yeri açıklanır.• Mağazanın tabelası açıklanır.• Mağazanın girişi açıklanır.• Mağazanın özgünlüğü açıklanır.• Otopark olanakları açıklanır.2. Vitrin tasarımını açıklar.<ul style="list-style-type: none">• Vitrin kavramı açıklanır.• Vitrin tasarımı kavramı açıklanır.• Vitrin türleri açıklanır.• Vitrin türleri görsel şema üzerinde gösterilir.• İyi bir vitrinin unsurları açıklanır.• Vitrin düzenlemesi açıklanır.• Vitrin düzeninin müşterilerin alışveriş kararlarına etkisi açıklanır.3. Mağaza içi düzenlemeleri açıklar.<ul style="list-style-type: none">• Temel alan düzenlemeleri açıklanır.• Temel alan düzenlemeleri şematik görsel üzerinde gösterilir.• Izgara düzeni açıklanır.• Serbest düzen açıklanır.• Butik düzen açıklanır.• Yarış pisti açıklanır.4. Mağaza içi yerleşim düzenini yapar.<ul style="list-style-type: none">• Mağazanın girişi, mağaza zemin, tavan ve duvar düzenlemeleri açıklanır.• Koridor düzenlemeleri ve katlar arası ulaşım açıklanır.• Deneme kabinleri açıklanır.• Çocuklara yönelik düzenlemeler açıklanır.• Mağaza içi yerleşim düzenlerinde etkili olan faktörler açıklanır.• Mağazadaki alanın değeri açıklanır.• Mağaza içi müşteri trafiği açıklanır.• Yer kullanımı ve düzeni açıklanır.• Ürün türüne göre mağaza içindeki ürünlerin konumlandırılması açıklanır.• Satışlarda koridor etkinliği açıklanır.• Satışlarda koridor etkinliğinin artırılması açıklanır.• Mevsimsel ihtiyaçlar açıklanır.5. Ürün sergilemeyi açıklar.<ul style="list-style-type: none">• Sergilemenin tanımı ve amaçları açıklanır.• Sergilemenin unsurları ve ilkeleri açıklanır.• Temel sergileme düzenlemeleri ve türleri açıklanır.• Ürün sergilerinin planlanması açıklanır.

<p>Mağazada Kullanılan Donatılar</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Mağazada Kullanılan Donatı Türleri2. Perakendecilik Türlerine göre Mağazada Kullanılan Donatı Türleri	<ol style="list-style-type: none">1. Mağazada kullanılan donatı türlerini açıklar.<ul style="list-style-type: none">• Mağazada kullanılan donatı türlerinden raflar, raf üniteleri, gondollar, askılar, camekânlar, soğutucular, indirim sepetleri, masalar, tezgâhlar, ödeme ve kasa üniteleri, stantlar, küpler, mankenler açıklanır.• Mağazada kullanılan donatılar ile ilgili görseller sunulur.• Satın alma noktasında kullanılan görsel sunum araçları ve teknikleri sıralanır.• Satın alma noktasında kullanılan görsel sunum araçları ve tekniklerinden elektronik raf etiketi, zemin işaretleri, sesli panolar, televizyonlar açıklanır.• Satın alma noktasında kullanılan görsel sunum araçları ve tekniklerinden elektronik raf etiketi, zemin işaretleri, sesli panolar, televizyonlar ile ilgili görseller sunulur.• Alışveriş arabaları üzerinde kullanılan tanıtım alanları açıklanır.• Masa üstü veya tepsi içinde tanıtım açıklanır.2. Perakendeci türlerine göre mağazada kullanılan donatı türlerini açıklar.<ul style="list-style-type: none">• Tam hizmet sunan işletmeler açıklanır ve ilgili görseller sunulur.• Self servis işletmeler açıklanır ve ilgili görseller sunulur.• İndirim mağazaları veya satış depoları açıklanır ve ilgili görseller sunulur.• Diğer perakendecilik türlerinde kullanılan mağaza donatıları açıklanır ve ilgili görseller sunulur.
<p>Sanal Mağazalarda Atmosfer</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Sanal mağazalarda atmosfer2. Sanal mağazalarda tasarım ve dekorasyon3. Sanal mağazalarda görsel sunum4. Sanal mağazalarda yaratılan atmosferin tüketici davranışı üzerine etkileri5. Sanal mağazalarda tasarım ve dekorasyon	<ol style="list-style-type: none">1. Sanal mağazalarda atmosferi açıklar.<ul style="list-style-type: none">• Sanal mağaza kavramını açıklar.• Sanal mağaza atmosferi kavramını açıklar.2. Sanal mağazalarda yaratılan atmosferin tüketici davranışı üzerine etkilerini açıklar.3. Sanal mağazalardaki tüketicilerin tepkisini açıklar.4. Sanal mağazalarda mağaza düzenini gerçekleştirir.5. Sanal mağazalarda tasarım ve dekorasyon kavramını açıklar.

UYGULAMA FAALİYETLERİ/TEMRİNLER

Uygulama faaliyeti/temrinler; ders kazanımına uygun olarak okulun fiziki kapasitesi ve donatımı, öğrenci sayısı göz önünde bulundurularak en fazla uygulama faaliyeti/temrini yaptıracak şekilde meslek alan zümre öğretmenler kurulu tarafından seçilir. Meslek alan zümre öğretmenleri tarafından aşağıda yer alan temrinlerden farklı temrinlerin uygulanmasına karar verilebilir.

Mağaza Atmosferi	<ul style="list-style-type: none">• Mağaza atmosferi kavramı ile ilgili kavram haritası oluşturur.• Perakendecilik strateji ile mağaza atmosferi arasındaki ilişki gösteren diyagram oluşturur.• Çevresindeki mağazalarda kullanılan ışıklarla ilgili görseller toplayarak sunum hazırlar.• Mağaza atmosferinde kullanılan renklerin müşterilerin satın alma davranışı üzerindeki etkileriyle ilgili örnek olay yazar.• Mağaza atmosferlerinde kullanılan kokunun satın alma davranışı üzerine etkisiyle ilgili örnek olay yazar.• Mağazanın havası ve ısısının müşteriler üzerine etkisiyle ilgili verilen örnek olayı canlandırır.• Mağazada kullanılan müziğin müşterilerin satın alma davranışına olan etkisiyle ilgili örnek bir olayı canlandırır.
Görsellik	<ul style="list-style-type: none">• Mağazanın dış görünüşü ve unsurlarıyla ilgili şema oluşturur.• Çevresindeki mağazaların dış düzenlemeleri ile ilgili görseller toplayarak sunum hazırlar.• Çevresindeki mağazaların vitrin tasarımı ile ilgili görseller toplayarak sunum hazırlar.• Uygulama mağazasında örnek bir vitrin hazırlar.• Mağazanın iç düzenlemelerini gösteren şematik görsel hazırlar.• Çevresinde bulunan mağazaların iç düzenlemeleriyle ilgili görseller toplayarak sunum hazırlar.• Mağaza içi düzenlemelerin müşterilerin satın alma davranışı üzerine etkisiyle ilgili örnek olay yazar.• Ürün sergileme kavramı ile ilgili kavram haritası oluşturur.• Sergileme unsurları ve ilişkileriyle ilgili şematik görsel hazırlar.• Temel sergileme türleri ile ilgili şematik görsel hazırlar.• Örnek bir ürün sergileme planı oluşturur.
Mağazada Kullanılan Donatılar	<ul style="list-style-type: none">• Çevresindeki mağazalarda kullanılan donatılarla ilgili görseller toplayarak sunum hazırlar.• Çevresindeki perakendeci mağazalarını türlerine göre gruplandırarak türlerde kullanılan mağaza donatıları ile ilgili görsel sunum hazırlar.
Sanal Mağaza Atmosferi	<ul style="list-style-type: none">• Sanal mağazaların tasarımı ve dekorasyonu ile ilgili sunum hazırlar.• Sanal mağaza atmosferinin tüketici davranışı üzerine etkisiyle ilgili örnek olay yazar.

DERSİN UYGULANMASINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

- Bu derste öğrencilere yaptığı çalışmaları sınıf arkadaşlarına sunmasına fırsat verilerek iletişim becerilerinin gelişmesi sağlanmalıdır.
- Anlatımdan ve örnek çalışmalardan sonra, dersin öğrenme kazanımlarının öğrencide pekiştirilmesi amacıyla birden fazla uygulama faaliyeti yapılmalıdır.
- Bu derste, verilen görevi gerçekleştirmeye yönelik değer, tutum ve davranışları ön plana çıkaran etkinliklere yer verilmelidir.
- Öğrencilerin araç ve gereçleri iş sağlığı ve güvenliği kurallarına uygun kullanmalarına yönelik açıklamalar yapılmalıdır.
- Zümre öğretmenler kurulu temrinlerden okulun fiziki şartlarına, atölye, öğrenci sayılarına ve seviyelerine göre uygun olanları seçerek uygulayacaktır. Seçilen temrinler mutlaka tamamlanacaktır.
- Bu dersin işleniş sırasında meraklı ve araştırmacı olma, dürüst ve güvenilir olma, birlikte çalışma, müşteri haklarını koruma, güler yüzlü olma, değer, tutum ve davranışları ön plana çıkaran etkinliklere yer verilmelidir. Bu etkinliklerde soru-cevap, anlatım, araştırma, beyin fırtınası, sunum yapma, canlandırma, gösterip yaptırma, örnek olay çözümü gibi yöntem ve teknikler kullanılabilir.

