DERS BİLGİ FORMU

<table>
<tr><td>DERSİN ADI</td><td colspan="4">E-TİCARET UYGULAMALARI</td></tr>
<tr><td>DERSİN SINIFI</td><td colspan="4">12.Sınıf (Sertifika Programı)</td></tr>
<tr><td>DERSİN SÜRESİ</td><td colspan="4">Haftalık 3 Ders Saati</td></tr>
<tr><td>DERSİN AMACI</td><td colspan="4">Bu derste öğrenciye; E-ticaret işlemlerine ilişkin bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır.</td></tr>
<tr><td>DERSİN ÖĞRENME KAZANIMLARI</td><td colspan="4">1. E-ticarette kullanılan temel kavram ve e-ticaret türlerini açıklar.
2. Elektronik ortamda pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirir.
3. Elektronik ticarette kullanılan alt yapı ve güvenlik araçlarını açıklar.
4. Elektronik ticaretle ilgili hukuki düzenlemeleri takip eder.
5. Elektronik ticarette vergilendirme kavramını ve vergilendirme sorunlarını açıklar.</td></tr>
<tr><td>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAM VE DONANIMI</td><td colspan="4">Ortam: Sınıf, Uygulama Atölyesi
Donanım: Etkileşimli tahta/projeksiyon, bilgisayar, yazıcı/tarayıcı, görsel materyaller, ders içeriğine ilişkin kaynak kitaplar, basılı materyaller.</td></tr>
<tr><td>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</td><td colspan="4">Bu derste; öğrencinin bilişsel alana ait performansı değerlendirilirken açık uçlu, çoktan seçmeli, doğru yanlış, eşleştirme, kısa cevaplı sorulardan uygun görülen ölçme aracı kullanılabilir. Bunun yanı sıra, öğrencinin edinmiş olduğu bilgi ve becerileri ortaya koydukları uygulama çalışmalarını değerlendirmek için, kontrol listesi, derecelendirme ölçeği kullanılabilir.</td></tr>
<tr><td rowspan="6">KAZANIM SAYISI VE SÜRE TABLOSU</td><td>ÖĞRENME BİRİMİ</td><td>KAZANIM SAYISI</td><td>DERS SAATİ</td><td>ORAN (%)</td></tr>
<tr><td>E-TİCARET TEMEL KAVRAMLARI</td><td>2</td><td>12</td><td>11</td></tr>
<tr><td>E-PAZARLAMA</td><td>3</td><td>18</td><td>17</td></tr>
<tr><td>E-TİCARETTE ALT YAPI VE GÜVENLİK</td><td>6</td><td>30</td><td>28</td></tr>
<tr><td>E-TİCARET İLE İLGİLİ HUKUKİ DÜZENLEMELER</td><td>4</td><td>32</td><td>29</td></tr>
<tr><td>E-TİCARET VE VERGİLENDİRME</td><td>3</td><td>16</td><td>15</td></tr>
<tr><td colspan="2">TOPLAM</td><td>18</td><td>108</td><td>100</td></tr>
</table>

ÖĞRENME BİRİMİ	KONULAR	ÖĞRENME BİRİMİ KAZANIMLARI ve KAZANIM AÇIKLAMALARI
E-TİCARETTE TEMEL KAVRAMLAR	**1. E-Ticaretin Temel Kavramları** **2. E-Ticaret Türleri**	**1. E-ticarete ilişkin temel kavramları açıklar.** • E-ticaret kavramı açıklanır. • E-ticaretin dünyadaki ve ülkemizdeki tarihsel gelişimi incelenir. • E-ticarette kullanılan araçlar açıklanır. • E-ticaret tarafları ve e-ticaretin taraflara sağladığı faydalar anlatılır. **2. E-ticaret türlerini açıklar.** • Şirketler arası e-ticaret (B2B) açıklanır. • Şirket-tüketici arasındaki e-ticaret (B2C) açıklanır. • Şirket-kamu idaresi arasındaki e-ticaret (B2G) açıklanır. • Tüketici-kamu idaresi arasındaki e-ticaret (C2G) açıklanır.
E-PAZARLAMA	**1. Pazarlama Karması Açısından E-Pazarlama** **2. E-Ticarette Pazarlama Aşamaları** **3. E-Pazarlamada Müşteri Çekmeye Yönelik Tutundurma Stratejileri**	**1. Pazarlama karması unsurları açısından E-pazarlama kavramını açıklar.** • Pazarlama kavramı, e-pazarlamanın geleneksel pazarlamadan farklı yönleri açıklanır. • E-pazarlamanın işletmelere sağladığı fırsatlar anlatılır. • Ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma kavramları açıklanır. • E-ticaretin işletmelere avantajları ve dezavantajları açıklanır. • E-ticaretin tüketicilere avantajları ve dezavantajları açıklanır. **2. E-ticarette pazarlama aşamalarını sıralar.** • Rakiplerin ve rekabet durumunun tespit edilmesi açıklanır. • Hedef müşteri kitlesinin nasıl belirlenmesi gerektiği açıklanır. • İşletme amaçların (E-ticaret) belirlenmesi açıklanır. • Satışı yapılacak ürünlerin nasıl belirlenmesi gerektiği açıklanır. • Yazılım araştırmaları, aşamaları ve yapılacak işler açıklanır. • E-Ticarette yapılan hatalar ve e-ticaret engelleri açıklanır.

		3. E-Pazarlamada müşteri çekmeye yönelik tutundurma stratejilerini açıklar. • Online reklamlar ve önemi açıklanır. • E-bültenler açıklanır. • E-posta, arama motorları ve diğer rehber sayfaların önemi açıklanır. • Diğer sitelerden alınan bağlantıların web sayfamıza etkileri açıklanır. • Ortak markalama ve sponsorluk kavramları ve önemi açıklanır. • Viral pazarlama, sosyal medya, çevrimdışı tutundurma teknikleri ve önemi açıklanır.
E-TİCARETTE ALT YAPI VE GÜVENLİK	**1. E-Ticaret İçin Gereken Teknik Alt Yapı** **2. E-Ticaret Yazılımları** **3. E-Ticarette Ödeme Araçları** **4. E-Ticarette Güvenlik Kavramı** **5. Güvenlik Ölçütleri ve Tehditleri** **6. Güvenlik Araçları**	**1. E-ticaret için gereken teknik alt yapı unsurlarını açıklar.** • İnternet ortamında sanal mağaza açabilmek için gerekli alt yapı unsurları açıklanır. • Yapılması gereken anlaşmalar, VPOS(Sanal Pos) için gerekenler açıklanır. **2. E-ticarette yapılacak faaliyetlere uygun yazılım araştırmasını yapar.** **3. E-ticarette kullanılan ödeme araçlarını açıklar.** • E-Para, Elektronik Çek, Kredi Kartı(Sanal Para), Pay Pal, Havale/EFT, Mobil Ödeme, Kapıda Ödeme, Posta Çeki araçları açıklanır. • E-ticarette kullanılan ödeme araçlarının avantaj ve dezavantajları açıklanır. **4. Güvenlik ölçütleri ve tehditlerini açıklar.** • E-ticarette güvenlik sistemleri açıklanır. • E-ticaretin güvenlik sistemlerinin önemi açıklanır. • Güvenlik ölçütleri açıklanır. • E-ticaret sitelerindeki güvenlik tehditleri açıklanır. **5. Güvenlik saldırılarının önlenmesi ve tedbir alınmasını açıklar.** • İnternet iletişim saldırılarından korunmak için gereken güvenlik ölçütleri sıralanır. • İnternetten yapılan saldırı tehditleri açıklanır. • Güvenlik saldırısının önlenmesi için alınması gereken tedbirler açıklanır. **6. Gereken güvenlik başlıklarını açıklar.** • Ağların korunması için gerekenler açıklanır. • Sunucu ve istemcinin korunması için kullanılan araçlar açıklanır.

E-TİCARET İLE İLGİLİ HUKUKİ DÜZENLEMELER	**1. E-Ticaret İle İlgili Mevzuatlar** **2. E-Ticarette İşlem Güvenliği ve Elektronik İmza** **3. E-Ticarette Güven Damgası Düzenlemeleri** **4. Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi**	**1. E-ticaret faaliyetleri ile kullanılan mevzuatları takip eder.** • 6563 Sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun • Elektronik Ticarette Hizmet Sağlayıcı ve Aracı Hizmet Sağlayıcılar Hakkında Yönetmelik • Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi ve Bildirim Yükümlülükleri Hakkında Tebliğ • Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun • Kişisel Verilerin Korunması Kanunu • İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanun • Posta Hizmetleri Kanunu • Vergi Usul Kanunu • Banka Kartları ve Kredi Kartları Kanunu • Gümrük Kanunu • Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği • Finansal Hizmetlere İlişkin Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği: Belirtilen mevzuatların kapsamları, hangi işlemler için hangi mevzuat hükümlerinin dikkate alınması gerektiği detaya inilmeksizin, başlıklar şeklinde anlatılır. **2. E-ticarette işlem güvenliğinin sağlanması için kullanılan e-imza kavramını açıklar.** **3. E-Ticarette Güven Damgası Düzenlemesinin sağladığı faydaları açıklar.** • E-ticaret güvenliği için kullanılan 'Güven Damgası' kavramını, sağladığı faydaları, güven damgası alma şartları açıklanır. **4. Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS) kavramını açıklar.** • ETBİS'in oluşturulma amacı açıklanır. • ETBİS'in kapsamı ve kapsam dışı e-ticaret işlemleri açıklanır.
E-TİCARET VE VERGİLENDİRME	**1. Elektronik Ticaretin Vergilendirilmesi** **2. Elektronik Ticaret ve Gelir Üzerinden Alınan Vergiler** **3. E-Ticarete Ortaya Çıkardığı Vergi Sorunları**	**1. Elektronik ticaret işlemlerinin vergilendirilmesi açıklar.** • Elektronik ticaretin vergilendirilmesi süreci ve vergi hukuku kavramlarının e-ticaret açısından genel değerlendirmesi açıklanır. **2. Elektronik ticarette gelir üzerinden alınan vergilerde dikkate alınan unsurları açıklar.** • E-ticaret ve tam mükellefiyet kavramları açıklanır. • Gelir unsuru olarak ticari kazançların Türkiye'de elde edilmesi gerekliliği belirtilir. • E-ticarette KDV'nin uygulanabilirliği (İnternet üzerinden sipariş edilen fiziki mallar açısından, Dijital Ürünler ve Hizmetler Açısından Tüketim Yeri Kuralı), açıklanır.

		3. E-Ticaretteki vergi sorunlarına neden olan başlıkları açıklar. • Mükellef ve mükellefin belirlenmesindeki güçlükler anlatılır. • KDV uygulamasında karşılaşılan sorunlar anlatılır. • Vergi matrahının belirlenmesindeki güçlükler, açıklanır.

UYGULAMA FAALİYETLERİ/TEMRİNLER

Uygulama faaliyeti/temrinler; ders kazanımına uygun olarak okulun fiziki kapasitesi ve donatımı, öğrenci sayısı göz önünde bulundurularak en fazla uygulama faaliyeti/temrini yaptıracak şekilde meslek alan zümre öğretmenler kurulu tarafından seçilir. Meslek alan zümre öğretmenleri tarafından aşağıda yer alan temrinlerden farklı temrinlerin uygulanmasına karar verilebilir**.**

E-TİCARETTE TEMEL KAVRAMLAR	• E-ticaret örnekleri üzerine sunum yaptırılır.
E-PAZARLAMA	• Ürün başlığında, E-ticarette avantajlı ve dezavantajlı ürünlere yönelik araştırma ödevleri verilir. E-ticarette dezavantajlı ürünlerin satışını artırabilmek için yapılabileceklere ilişkin fikir geliştirilmeleri sağlanır. • Fiyat başlığında, E-Ticaretin maliyete etkilerine ilişkin araştırma ödevleri verilir. • Dağıtım başlığında, e-ticarette lojistik uygulamalarına yönelik araştırma ödevleri verilerek sunumlar yaptırılır. • E-ticarette tutundurma faaliyetlerine yönelik sektör örnekleri incelenir. • E-pazarlamada tutundurma stratejileri, sektör uygulama örneklerine yönelik araştırma ödevleri verilir, sunumlar yaptırılır. • İnternetten yapılan saldırıların korunması için gerekenler güvenlik ölçütleri açıklanır.
E-TİCARETTE ALT YAPI VE GÜVENLİK	• Ödeme araçlarının kullanım alanlarını, avantajlarını gösteren karşılaştırma tabloları hazırlatılır.
E-TİCARET İLE İLGİLİ HUKUKİ DÜZENLEMELER	• E-ticaretin güvenliği için devlet ve özel sektör nezdinde geliştirilen güvenlik uygulamalarına yönelik araştırmalar yaptırılır, sunumlar yaptırılır.
E-TİCARET VE VERGİLENDİRME	• Elektronik ticarette gelir üzerinden alınan vergilerde dikkate alınan unsurları açıklayan bir sunu hazırlatılır.

DERSİN UYGULANMASINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

- Bu derste öğrencilere yaptığı çalışmaları sınıf arkadaşlarına sunmasına fırsat verilerek iletişim becerilerinin gelişmesi sağlanmalıdır.
- Anlatımdan ve örnek çalışmalardan sonra, dersin öğrenme kazanımlarının öğrencide pekiştirilmesi amacıyla birden fazla uygulama faaliyeti yapılmalıdır.
- Bu derste, verilen görevi gerçekleştirmeye yönelik değer, tutum ve davranışları ön plana çıkaran etkinliklere yer verilmelidir.