

## DERS BİLGİ FORMU

<b>DERSİN ADI</b>	<b>DIŞ TİCARET UYGULAMALARI</b>			
<b>DERSİN SINIFI</b>	<b>11. Sınıf</b>			
<b>DERSİN SÜRESİ</b>	<b>6 Ders Saati</b>			
<b>DERSİN AMACI</b>	Bu derste öğrenciye; dış ticaret uygulamaları ile ilgili bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır.			
<b>DERSİN KAZANIMLARI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dış ticaretin finansmanını açıklar.</li> <li>2. Dış ticarete etik kavramını açıklar.</li> <li>3. Dış ticarete iletişim kavramını açıklar.</li> <li>4. Dış ticaret yazışmalarını yapar.</li> <li>5. Uluslararası ticaret kültürünün önemini açıklar.</li> <li>6. Dış ticarete standardizasyonun önemini açıklar.</li> <li>7. Dış ticarete kalite yönetim sisteminin önemini açıklar.</li> <li>8. Dış ticaretteki riskleri ve korunma yöntemlerini açıklar.</li> <li>9. Dış ticarete sigorta kavramını açıklar.</li> <li>10. Dış ticaret istihbaratı kavramını açıklar.</li> <li>11. Endüstri 4.0 kavramını açıklar.</li> <li>12. İnovasyon kavramını açıklar.</li> <li>13. Uluslararası pazarlama kavramını açıklar.</li> </ol>			
<b>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAM VE DONANIMI</b>	<b>Ortam:</b> Muhasebe ve Finansman laboratuvarı/atölyesi <b>Donanım:</b> Etkileşimli tahta/projeksiyon, bilgisayar, Dış Ticaret Mevzuatı			
<b>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</b>	Bu derste; öğrenci performansı belirlemeye yönelik çalışmalar değerlendirilirken açık uçlu, çoktan seçmeli, kısa cevaplı, doğru yanlış ve eşleştirme türü maddeler(sorular) gibi ölçme araçlarından uygun olanlar seçilerek kullanılabilir.			
<b>DERSİN KAZANIM TABLOSU</b>	<b>ÖĞRENME BİRİMİ/ÜNİTE</b>	<b>KAZANIM SAYISI</b>	<b>DERS SAATİ</b>	<b>ORAN (%)</b>
	DIŞ TİCARETİN FİNANSMANI	3	18	8,33
	DIŞ TİCARET VE ETİK	2	12	5,6
	DIŞ TİCARET VE İLETİŞİM	2	12	5,6
	DIŞ TİCARET YAZIŞMALARI	2	48	22,22
	ULUSLARARASI TİCARET KÜLTÜRÜ	2	12	5,5
	DIŞ TİCARET VE STANDARDİZASYON	2	12	5,5
	DIŞ TİCARET VE KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ	2	18	8,33
	DIŞ TİCARETTE RİSKLER VE KORUNMA YÖNTEMLERİ	2	6	2,8

	DIŞ TİCARETTE SİGORTA	2	6	2,8
	DIŞ TİCARET İSTİHBARATI	2	6	2,8
	ENDÜSTRİ 4.0	2	12	5,5
	İNOVASYON	2	6	2,8
	ULUSLARARASI PAZARLAMA	2	48	22,22
<b>TOPLAM</b>		<b>27</b>	<b>216</b>	<b>100</b>

ÖĞRENME BİRİMİ	KONULAR	ÖĞRENME BİRİMİ KAZANIMLARI ve KAZANIM AÇIKLAMALARI
1. Dış Ticaretin Finansmanı	<p>1. Finans Kavramı İle İlgili Genel Bilgiler</p> <p>2. Dış Ticaretin Finansmanı</p> <p>3. Dış Ticarete Devlet Yardımları</p>	<p><b>1. Finans kavramı ile ilgili genel bilgileri açıklar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Finans, finansman ve finansal yönetim kavramları açıklanır.</li> <li>İşletmelerde finansman fonksiyonun tanımı, kapsamı ve ilkeleri üzerinde durulur.</li> <li>Finansal sistem ile ilgili genel bilgileri açıklanır.</li> <li>Paranın zaman değeri açıklanır.</li> </ul> <p><b>2. Dış ticaretin finansmanını açıklar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dış ticaretin finansmanı ile ilgili genel bilgiler verilir.</li> <li>Prefinansman kredileri ve post finansman kredileri açıklanır.</li> <li>Ticari Bankalar ve Merkez Bankası tarafından sağlanan diğer krediler açıklanır.</li> <li>Türk Eximbank Kredi ve Sigorta Programları açıklanır.</li> <li>Dış ticarete diğer finansman araçları; leasing, factoring, forfaiting açıklanır.</li> </ul> <p><b>3. Dış ticarete devlet yardımlarını açıklar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Devlet yardımlarının amacı, kapsamı ve çeşitleri belirtilir.</li> </ul>
2. Dış Ticaret ve Etik	<p>1. Etik Kavramı İle İlgili Genel Bilgiler</p> <p>2. Dış Ticaret Etiği</p>	<p><b>1. Etik kavramı ile ilgili genel bilgileri açıklar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Etik kavramını, ahlak kavramını, etik ve ahlak kavramları arasındaki ilişki açıklanır.</li> <li>Temel etik ilkeleri açıklanır.</li> <li>Etik türleri; bireysel etik, iş etiği, kurumsal etik, işletme etiği, yönetsel etik, meslek etiği kavramları açıklanır.</li> <li>İş hayatında etik ve etik dışı davranışları açıklanır.</li> </ul> <p><b>2. Dış ticaret etiğini açıklar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gümrük ve uluslararası ticarete etik kavramının gelişimi açıklanır.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>Gümrükte ve kamuda etikle ilgili kanunu, mevzuat ve kamu görevlileri etik davranış ilkeleri ile başvuru esasları hakkında yönetmeliği açıklanır.</li><li>Dış ticarete haksız rekabet ve önlenmesine yönelik bilgi verilir.</li></ul>
3. Dış Ticaret Ve İletişim	1. İletişimle İlgili Genel Bilgiler 2. Dış Ticarete İletişim Becerileri	<b>1.İletişimle ilgili genel bilgileri açıklar.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>İletişimin tanımı ve süreci hakkında bilgi verilir.</li><li>İletişim biçimlerini sayarak bilgi verilir.</li><li>Kurumsal iletişim açıklanır.</li></ul> <b>2.Dış ticarete iletişim becerilerini açıklar.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Telefonla İngilizce iş görüşmesi yaptırılır.</li><li>İngilizce iş sunumları yaptırılır.</li><li>Toplantı, ticaret fuarı ve müzakereleri anlatılır.</li></ul>
4. Dış Ticaret Yazışmaları	1. Yazışma İle İlgili Genel Bilgiler 2. Dış Ticarete Yazışmalar	<b>1.Yazışma ile ilgili genel bilgileri açıklar.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Yazışma kavramı, önemi, özellikleri, temel prensipleri, temel şekil şartları açıklanır.</li><li>Yazı yazma süreci, yazışma türleri gösterilir.</li></ul> <b>2.Dış ticarete yazışmaları yapar.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Dış ticaret yazışmalarının içerik düzenlemesinde; selamlama, giriş, kapanış cümlelerini örnek uygulamalar ile gösterilir.</li><li>Dış ticaret için resmi yazışmalar örnek uygulamalar ile gösterilir.</li><li>Dış ticarete ticari mektuplar örnek uygulamalar ile gösterilir.</li><li>İngilizce yazışmalarda yapılan hatalar.</li><li>İş İngilizcesinde sık karşılaşılan ifadeler belirtilir.</li><li>E-posta (e-mail), e-posta terimleri, adresleri, kısaltmaları örnekler verilerek gösterilir.</li><li>E-posta yazılırken dikkat edilecek hususlar; giriş (hitap), gelişme, belge ekleme ve kapanış örnek uygulamalar ile gösterilir.</li></ul>
5. Uluslararası Ticaret Kültürü	1. Kültür Kavramı İle İlgili Genel Bilgiler 2. Uluslararası Ticaret Kültürü	<b>1.Kültür kavramı ile ilgili genel bilgileri açıklar.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Kültür kavramını, unsurları ve özellikleri açıklanır.</li></ul> <b>2.Uluslararası ticaret kültürünü açıklar.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Uluslararası kültür farklılıkları örnek verilerek açıklanır.</li><li>Uluslararası ticaret kültürünün önemi ve kültürü oluşturan araçlar üzerinde durulur.</li><li>Ülkeler ve ticaret kültürleri; Çin, ABD, Almanya, Rusya, Azerbaycan hakkında bilgi verilir.</li></ul>
6. Dış Ticaret Ve Standardizasyon	1. Standart Kavramı İle İlgili Genel Bilgiler 2. Dış Ticarete Standardizasyon	<b>1.Standart kavramı ile ilgili genel bilgileri açıklar.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Standart ve standardizasyon kavramı açıklanır.</li><li>Standardizasyonun gelişim süreci, amacı, ilkeleri, faydaları ve çeşitleri açıklanır.</li><li>Türkiye’de standardizasyon çalışmaları ve Türk Standartları Enstitüsü hakkında bilgi verilir.</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uluslararası standardizasyon çalışmaları ve uluslararası standart teşkilatı hakkında bilgi verilir.</li> </ul> <p><b>2.Dış ticarete standardizasyonu açıklar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• İhracatta standardizasyon uygulamaları hakkında bilgi verilir.</li> <li>• İthalatta standardizasyon uygulamaları hakkında bilgi verilir.</li> </ul>
7. Dış Ticaret ve Kalite Yönetim Sistemi	<p>1. Kalite Kavramı İle İlgili Genel Bilgiler</p> <p>2. Dış Ticarete Kalite ve Standardizasyon</p>	<p><b>1.Kalite kavramı ile ilgili genel bilgileri açıklar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kalite kavramı, kalite kontrol, toplam kalite yönetimi ve sistemi hakkında bilgi verilir.</li> <li>• Kalite yönetim sistemi ile ilgili kavramlar</li> <li>• Proses, ürün, sistem, sistem yönetimi, kalite yönetimi, kalite politikası, sürekli iyileşme ve verimlilik hakkında bilgi verilir.</li> <li>• Kalite yönetim sistemi standartları açıklanır.</li> <li>• TS-EN-ISO 9000 kalite yönetim sistemi hakkında bilgi verilir.</li> </ul> <p><b>2.Dış ticarete kalite ve standardizasyonu açıklar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kalite ve rekabet gücü arasındaki ilişki açıklanır.</li> <li>• Dış ticarete kalite ve standardizasyonun önemi vurgulanır.</li> </ul>
8. Dış Ticarete Riskler ve Korunma Yöntemleri	<p>1. Dış Ticarete Karşılaşılan Riskler</p> <p>2. Dış Ticarete Korunma Yöntemleri</p>	<p><b>1.Dış ticarete karşılaşılan riskleri açıklar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Risk kavramı, risk yönetimi kavramı, dış ticarete karşılaşılan riskler (ticari –alıcı- riski, belge riski, politik –ülke- riski, taşımacılıkla ilgili riskler, kur riski)ve diğer riskler üzerinde durulur.</li> </ul> <p><b>2. Dış ticarete korunma yöntemlerini açıklar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Risklerden korunma ve riskleri azaltma için genel önlemler, hedging, opsiyon ve diğer korunma yöntemleri hakkında bilgi verilir.</li> </ul>
9. Dış Ticarete Sigorta	<p>1. Sigorta İle İlgili Genel Bilgiler</p> <p>2. Dış Ticarete Sigorta</p>	<p><b>1.Sigorta ile ilgili genel bilgileri açıklar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sigorta kavramı, sigortacı, sigortalı (sigorta ettiren), acent, sigorta bedeli ve diğer kavramlar açıklanır.</li> <li>• Sigortanın önemi, işlevleri, yararı ve sigorta türleri açıklanır.</li> </ul> <p><b>2.Dış ticarete sigortayı açıklar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dış ticarete sigortanın önemi açıklanır.</li> <li>• Emtia nakliyat sigortası açıklanır.</li> <li>• Emtia nakliyat sigortası genel şartları açıklanır.</li> </ul>
10. Dış Ticaret İstihbaratı	<p>1. Dış Ticaret İstihbaratı</p> <p>2. Dış Ticarete İstihbarat Kaynakları</p>	<p><b>1.Dış ticaret istihbaratını açıklar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dış ticaret istihbaratının tanımı, amacı, önemi açıklanır.</li> </ul> <p><b>2.Dış ticarete istihbarat kaynaklarını açıklar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dış ticaret istihbaratında genel ticari bilgi kaynakları ve bu kaynakları kullanma açıklanır.</li> <li>• Hedef pazar araştırması yapma açıklanır.</li> <li>• Uluslararası ihaleler hakkında bilgiye erişimi açıklanır.</li> </ul>
11. Endüstri 4.0	<p>1. Endüstri 4.0 Kavramı ile İlgili Genel Bilgiler</p> <p>2. Endüstri 4.0 Bileşenleri</p>	<p><b>1.Endüstri 4.0 kavramı ile ilgili genel bilgileri açıklar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Endüstri 4.0 kavramının tanımı, gelişimi, faydaları ve prensipleri açıklanır.</li> </ul> <p><b>2.Endüstri 4.0 bileşenlerini açıklar.</b></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Akıllı fabrikalar, otonom sistemler, üç boyutlu sistemler, nesnelerin interneti, büyük veri ve diğer bileşenler açıklanır.</li> </ul>
12. İnovasyon	<p>1. İnovasyon Kavramı İle İlgili Genel Bilgiler</p> <p>2. İnovasyonun Önemi</p>	<p><b>1.İnovasyon kavramı ile ilgili genel bilgileri açıklar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>İnovasyonun tanımı, kaynakları, türleri ve süreci açıklanır.</li> </ul> <p><b>2.İnovasyonun önemini açıklar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>İnovasyonun firmalar için önemi açıklanır.</li> <li>İnovasyonun ülkeler için önemi açıklanır.</li> </ul>
13. Uluslararası Pazarlama	<p>1. Pazarlama ile İlgili Genel Bilgiler</p> <p>2. Uluslararası Pazarlama</p>	<p><b>1.Pazarlama ile ilgili genel bilgileri açıklar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pazarlamanın tanımı, amacı ve önemi açıklanır.</li> <li>Pazarlamanın anlayışındaki gelişmeler açıklanır.</li> <li>Bütünsel pazarlama, pazarlama ile satış arasındaki fark açıklanır.</li> <li>Pazarlama ile ilgili; pazar, ihtiyaç, müşteri, müşteri değeri, müşteri tatmini, ilişkisel pazarlama, müşteri ilişkileri yönetimi, pazarlama yönetimi, talep, hedef pazar, ürün, fiyat, dağıtım kanalı, tutundurma, ürün yaşam eğrisi, ambalaj, marka ve diğer kavramlar açıklanır.</li> </ul> <p><b>2.Uluslararası pazarlamayı açıklar.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Uluslararası pazarlama kavramı açıklanır.</li> <li>Uluslararası pazarların özellikleri açıklanır.</li> <li>Uluslararası pazarlamanın kapsamı ve gelişimi açıklanır.</li> <li>Uluslararası ticaret kavramı açıklanır.</li> <li>Uluslararası ticaret ile uluslararası pazarlamanın farkı açıklanır.</li> <li>İşletmelerin uluslararası pazara giriş nedenleri açıklanır.</li> <li>Uluslararası pazara giriş yöntemleri açıklanır.</li> <li>Uluslararası pazarlamanın planlanması açıklanır.</li> <li>Pazar çevresinin tanımı ve pazar bölümlendirmesi açıklanır.</li> <li>Hedef pazar seçimi ve konumlandırma açıklanır.</li> <li>Pazarlama bileşenlerinin belirlenmesi açıklanır.</li> <li>Pazarlama planı hazırlanması açıklanır.</li> <li>Uluslararası pazarlamada mal politikası, fiyatlandırma, dağıtım kanalı, tutundurma kararı açıklanır.</li> <li>Uluslararası pazarlama araştırmasının tanımı, önemi ve süreci açıklanır.</li> </ul>

### UYGULAMA FAALİYETLERİ/TEMRİNLER

Uygulama faaliyeti/temrinler; ders kazanımına uygun olarak okulun fiziki kapasitesi ve donatımı, öğrenci sayısı göz önünde bulundurularak en fazla uygulama faaliyeti/temrini yaptıracak şekilde meslek alan zümre öğretmenler kurulu tarafından seçilir. Meslek alan zümre öğretmenleri tarafından aşağıda yer alan temrinlerden farklı temrinlerin uygulanmasına karar verilebilir.

1. DIŞ TİCARETİN FİNANSMANI ---

2. DIŞ TİCARET VE ETİK ---

3. DIŞ TİCARET VE İLETİŞİM ---

4. DIŞ TİCARET YAZIŞMALARI

Örnek dış ticaret yazışmaları yapmak.

Rapor yazma işlemi yapmak.

Dış ticaret için resmi yazışma örnek uygulamalar yapmak.

Dış ticarete ticari örnek mektupları yazmak.

	İngilizce yazışmalar yapmak.
5. ULUSLARARASI TİCARET KÜLTÜRÜ	---
6. DIŞ TİCARET VE STANDARDİZASYON	---
7. DIŞ TİCARET VE KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ	---
8. DIŞ TİCARETTE RİSKLER VE KORUNMA YÖNTEMLERİ	---
9. DIŞ TİCARETTE SİGORTA	---
10. DIŞ TİCARET İSTİHBARATI	---
11. ENDÜSTRİ 4.0	---
12. İNOVASYON	---
13. ULUSLARARASI PAZARLAMA	---

#### **DERSİN UYGULANMASINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR**

- Öğrencilere, iş sağlığı ve güvenliği kurallarına yönelik somut açıklamalar yapılmalıdır.
- Bu derste: öğrencilerin, yaptığı çalışmalarını sınıf arkadaşlarına sunmasına fırsat verilerek iletişim becerilerinin gelişmesi sağlanmalıdır.
- Bu derste: öğrencilerin yapacakları çalışmalarda ve sunumlarda, dijital becerilerinin gelişmesi amacıyla gerekli olan akıllı tahta, bilgisayar, projeksiyon cihazı, ofis yazılımları vb. olanaklar sağlanmalıdır.
- Bu derste: öğrenci merkezli öğrenme-öğretme yöntem ve tekniklerinden faydalanılarak, öğrencilerin derse aktif olarak katılmaları sağlanmalı, bu şekilde öğrencilerde inisiyatif alma ve girişimcilik becerilerinin gelişmesi sağlanmalıdır.
- Bu derste; etik davranma, dürüstlük, güvenilir olma, vatanına ve devletine karşı sorumlu olma, üretken olma gibi değer, tutum ve davranışları ön plana çıkaran etkinliklere yer verilmelidir. Bu etkinliklerde beyin fırtınası, düz anlatım, soru cevap ve örnek olay incelemesi gibi yöntem ve teknikler kullanılabilir.