

DERS BİLGİ FORMU

| | | | | |
|---|---|-----------------------|-------------------|-----------------|
| DERSİN ADI | HALKLA İLİŞKİLER VE MEDYA | | | |
| DERSİN SINIFI | 10. Sınıf | | | |
| DERSİN SÜRESİ | Haftalık 4 Ders Saati | | | |
| DERSİN AMACI | Bu derste öğrenciye; medyadaki haber mesajlarını toplama, bir kurum hakkındaki haberleri toplama ve halkla ilişkiler kampanyası yapmak ile ilgili bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır | | | |
| DERSİN ÖĞRENME KAZANIMLARI | <ol style="list-style-type: none">1. Medyadaki haber mesajlarını dosyalar.2. Bir kurum ile ilgili medyadaki haberi toplar.3. Bir halkla ilişkiler kampanyasınının medya planlamasını yapar | | | |
| EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAM VE DONANIMI | Ortam: Halkla İlişkiler Atölyesi Donanım: Etkileşimli tahta/projeksiyon, bilgisayar, yazıcı/tarayıcı, tablet, fotoğraf makinesi, video kamera, halkla ilişkiler standart donanımları | | | |
| ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME | Bu derste; öğrenci performansı belirlemeye yönelik çalışmalar değerlendirilirken gözlem formu, derecelendirme ölçeği ve dereceli puanlama anahtarı gibi ölçme araçlarından uygun olanlar seçilerek kullanılabilir. Bunun yanında öz değerlendirme ve akran değerlendirme formları kullanılarak öğrencilerin, öğretimin süreç boyutuna katılmaları sağlanabilir. | | | |
| KAZANIM SAYISI VE SÜRE TABLOSU | ÖĞRENME BİRİMİ | KAZANIM SAYISI | DERS SAATİ | ORAN (%) |
| | Medya Okuryazarlığı | 5 | 36 | 25 |
| | Halkla İlişkilerde Medya Analizi | 4 | 72 | 50 |
| | Halkla İlişkilerde Medya Araçları | 2 | 36 | 25 |
| TOPLAM | | 11 | 144 | 100 |

| ÖĞRENME BİRİMİ | KONULAR | ÖĞRENME BİRİMİ KAZANIMLARI VE KAZANIM AÇIKLAMALARI |
|--|---|---|
| <p style="text-align: center;">Medya Okuryazarlığı</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Geleneksel Medyayı anlamak 2. Dijital Medyayı anlamak 3. Medya okuryazarlığında analiz 4. Medya Okuryazarlığında Sentez 5. Medyayı Kavramak | <ol style="list-style-type: none"> 1. Geleneksel medya araçlarında veri taraması yapar. <ul style="list-style-type: none"> • Medya okuryazarlığı hakkında bilgi verilir. • Medya okuryazarlığının önemi hakkında bilgi verilir. • Geleneksel medya araçlarının tanınması sağlanır. • Medyada işleyiş, aktörler ve ahlaki ilkelerin aktarılması sağlanır. • Haber ve haberin unsurları verilir. • Geleneksel medya araçlarının tanınması sağlanır. • Geleneksel medya araçlarında haber takibi yapılır. • Enformasyon ve dezenformasyon kavramları hakkında bilgi verilir. 2. Dijital medya araçlarında veri taraması yapar. <ul style="list-style-type: none"> • Dijital medya araçları anlatılır. • İnternet haberciliği ile ilgili bilgiler verilir. • Sosyal medya araçları ve kullanım amaçları verilir. • Sosyal medyada enformasyon ve dezenformasyon kavramları anlatılır. 3. Medya araçlarında topladığı verileri analiz eder. <ul style="list-style-type: none"> • Medyada içeriğin oluşum süreci ve aşamaları kavratılır. • Medya haberlerinde içerik oluşumunu etkileyen unsurlar. • Medya dili hakkında bilgi verilir. • İki ayrı basın organındaki aynı haber atölye ortamında incelenir ve oluşum süreci, etkileyen unsurlar ve medya dili açısından analiz edilir. • Geleneksel ve dijital medya organlarında toplanan verilerin çözümleme yapılması sağlanır. 4. Medya araçlarından topladığı verileri sentez eder. <ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilere basit düzeyde kupür toplama uygulaması yaptırılır. • Medya araçlarının aynı habere ayırdıkları yer ve zaman kıyaslanır. 5. Medya araçlarından enformasyon raporu hazırlar. <ul style="list-style-type: none"> • Medyanın toplum üzerindeki etkisi anlatılır. • Kitle iletişim araçlarının bireylerde oluşturabileceği olumsuz davranışlar aktarılır. • Bireylerde sosyal medya bağımlılığı konusu aktarılır. • Medyanın oluşturduğu kültürel yozlaşma aktarılır. |
| <p style="text-align: center;">Halkla İlişkilerde Medya Analizi</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Hedef Kitle ve Kurum ile İlgili Haber Toplamak 2. Hedef Kitle ve Kurum ile İlgili Haber Verilerinin Analizi 3. Kurum ile İlgili Medya Takip Raporu 4. Kurum ile İlgili Haber ve Bülten Yazmak | <ol style="list-style-type: none"> 1. Hedef kitle ve kurum ile ilgili haber toplar. <ul style="list-style-type: none"> • Bir kurum hakkında geleneksel ve dijital basında çıkan haberler toplattırılır. • Toplanan haberler periyodik olarak dosyalattırılır. • Sosyal medya araçların sosyal monotoring yaptırılır. 2. Hedef kitle ve kurum ile ilgili haber verilerini analiz eder. <ul style="list-style-type: none"> • Dosyalanmış haberlerin periyodik analizi yaptırılır. • Basında çıkan haberler sektör/ürün/kurum haberi olarak ayırım yapması sağlattırılır. |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>3. Kurum ile ilgili medya raporu hazırlar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basında yer alan haberlerin grafik tablosu ofis programları aracılığı ile hazırlattırılır. • Medyada yer alan haberlerin haftalara ve aylara göre analizi yapılır. • Kurum hakkında çıkan haberlerin reklam eşdeğeri hesaplatılır. • Tüm analizlerin yer aldığı dosyayı sentezleyip sunum haline getirilir. <p>4. Kurum ve ürün ile ilgili haber ve bülten yazar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bir kurum belirlenip kurumun etkinliği hakkında veri toplattırılır. • Toplanan verilerden haber yazma kurallarına uygun haber/bülten yazımı yaptırılır. • Haber hazırlarken yardım/etkinlik/açılış/destek türlerine göre ayrı ayrı bültenler yazdırılır. • Okulda yapılmış bir etkinliğin basın bülteni gruplar halinde yazdırılıp yerel/ulusal basın kuruluşlarına mali aracılığı ile göndertilir. |
|--|--|---|

| | | |
|---|--|--|
| <p>Halkla İlişkilerde Medya Araçları</p> | <p>1. Halkla İlişkiler Çalışmalarında Geleneksel Medya Araçları</p> <p>2. Halkla İlişkiler Çalışmalarında Dijital Medya Araçları</p> | <p>1. Halkla ilişkiler çalışmalarında geleneksel medya araçlarını kullanır.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kurumsal iletişimde kullanılacak geleneksel medya araçları aktarılır. • Bir halkla ilişkiler çalışmasında kullanılacak uygun geleneksel medya seçimi yaptırılır. • Seçilen medya araçlarına uygun bülten ve haberlerin formatına uygun içerikler göndertilir. <p>2. Halkla ilişkiler çalışmalarında dijital medya araçlarını kullanır.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Halkla ilişkiler çalışmalarında kullanılacak dijital medya araçları aktarılır. • Bir halkla ilişkiler çalışmasında kullanılacak uygun dijital medya seçimi yaptırılır. • Sosyal medya araçlarının kurumsal kullanımı ile ilgili içerik üretme çalışmaları üretilir. • Sosyal medya araçlarında paylaşım ve etkileşim almak üzerine örnek çalışmalar yaptırılır. • Belirlenen bir kurum için kısa süreli (1-4 hafta) geleneksel ve sosyal medya zaman planlaması yapması sağlatılır. |
|---|--|--|

UYGULAMA FAALİYETLERİ/TEMRİNLER

Uygulama faaliyeti/temrinler; ders kazanımına uygun olarak okulun fiziki kapasitesi ve donatımı, öğrenci sayısı göz önünde bulundurularak en fazla uygulama faaliyeti/temrini yaptıracak şekilde meslek alan zümre öğretmenler kurulu tarafından seçilir. Meslek alan zümre öğretmenleri tarafından aşağıda yer alan temrinlerden farklı temrinlerin uygulanmasına karar verilebilir.

| | |
|-----------------------------------|---|
| <p>Medya Okuryazarlığı</p> | <p>1. Gazetelerden ve TV'den bir konu ile ilgili haber toplar</p> <p>2. Dijital medya araçlarından gündem olan bir konu hakkında veri toplar</p> <p>3. Geleneksel ve dijital medya araçlarında topladığı verileri kıyaslar ve haberleri karşılaştırır.</p> <p>4. Geleneksel ve dijital medya araçlarında topladığı verileri ve haberleri karşılaştırır.</p> <p>5. Geleneksel ve dijital medyadan topladığı haberlerden enformasyon olanları ayıklar</p> |
|-----------------------------------|---|

| | |
|--|---|
| Halkla İlişkilerde Medya Analizi | <ol style="list-style-type: none">1. Bir kurum/ürün hakkında geleneksel ve dijital medyadaki haberi toplar2. Bir kurum ile ilgili haberleri; ürün/kurum/ sektör olarak ayırır3. Bir ürün/kurum hakkında topladığı haberleri türüne ve mecrasına göre rapor hazırlar4. Kurum ile ilgili haber yazar |
| Halkla İlişkilerde Medya Araçları | <ol style="list-style-type: none">1. Halkla ilişkiler kampanyası için geleneksel medya araçları zaman planlaması yapar2. Halkla ilişkiler kampanyası için dijital medya araçları kullanım planı yapar |

DERSİN UYGULANMASINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

- Bilgisayarlar kullanırken güç kablolarına dikkat ediniz.
- Kupür derleme uygulamasını yaparken kesici ve delici aletleri dikkatli kullanınız.
- Geleneksel medya araçlarında haber analizi uygulaması yapılırken daha önce yapılmış örnekleri inceleyerek bireye öğrenme kolaylığı sağlanmalıdır.
- Hazırlanan raporların atölye ortamında sunmasına fırsat verilerek iletişim becerilerinin gelişmesi sağlanmalıdır.
- Örnek çalışmalardan sonra bireye öncelikle grup halinde bir çalışma yaptırılır daha sonra bireysel çalışmalar yaptırılması çalışmaların verimli olması açısından önemlidir.
- Bu becerilerin kazanılabilmesi için halkla ilişkiler alanı standart donanımları ve yapılacak uygulama faaliyetine ait araç, gereç, donanım ve koşullar sağlanmalıdır.
- Sınıf veya atölye ortamında uygulama faaliyetine ait bilgiler öğrencilere uygulama öncesi anlatılmalı.
- Dergi, gazete gibi yazılı medyada hedef kitle ile ilgili bilgi ve haberleri inceleyebilirsiniz.
- Halkla ilişkiler şirketlerine sektör gezisi yaparak medya takibini yerinde inceleyebilirsiniz.
- Dergi, gazetede hedef kitle ile ilgili bilgi ve haberleri tasnif ettirebilirsiniz.
- Arşivlemede alfabetik dizinleme uygulamaları yaptırabilirsiniz.
- Öğrenme kazanımlarının öğrenciye tam olarak kazandırılması amacıyla birden fazla uygulama faaliyeti yaptırılmalıdır.
- Bu dersin işlenişi sırasında, iş birliği, hedef belirleme, tarafsızlık, ilişkilerde her yayın kurumuna eşit mesafede olma değer, tutum ve davranışları ön plana çıkaran etkinliklere yer verilmelidir.
- Bu etkinliklerde düz anlatım, soru cevap örnek olay incelemesi, problem çözme vb. yöntem ve teknikler kullanılabilir.
- Bu derste, verilen görevi yapma "Dürüstlük" değer, tutum ve davranışları ön plana çıkaran etkinliklere yer verilmelidir