DERS BİLGİ FORMU

<table>
<tr><td>DERSİN ADI</td><td colspan="4">TANITIM FAALİYETLERİ</td></tr>
<tr><td>DERSİN SINIFI</td><td colspan="4">11-12. Sınıf Seçmeli Ders</td></tr>
<tr><td>DERSİN SÜRESİ</td><td colspan="4">Haftalık 2 Ders Saati</td></tr>
<tr><td>DERSİN AMACI</td><td colspan="4">Bu derste öğrenciye; mekân düzenleme tekniklerine ve halkla ilişkiler meslek etiğine uygun hedef kitleye yönelik ürün tanıtımı, promosyon ile tanıtım, tanzim-teşhir ile tanıtım, tadım aktiviteleri ve roadshow düzenleme ile ilgili bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır.</td></tr>
<tr><td>DERSİN ÖĞRENME KAZANIMLARI</td><td colspan="4">1. Ürün çeşidine göre seçilen mekân düzenleme tasarımlarına ve halkla ilişkiler meslek etiğine uygun ürün tanıtımı düzenlenmesine yardımcı olur.
2. Seçilen mekân düzenleme tekniklerine ve halkla ilişkiler meslek etiğine uygun promosyon ile tanıtımı düzenlenmesine yardımcı olur.
3. Mekân düzenleme tekniklerine ve halkla ilişkiler meslek etiğine uygun tanzim-teşhir ile tanıtım düzenlenmesine yardımcı olur.
4. Mekân düzenleme tasarımlarına ve halkla ilişkiler meslek etiğine uygun tadım tadım aktiviteleri düzenlenmesine yardımcı olur.
5. Mekân düzenleme tekniklerine ve halkla ilişkiler meslek etiğine uygun roadshow düzenlenmesine yardımcı olur.</td></tr>
<tr><td>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAM VE DONANIMI</td><td colspan="4">Ortam: Alan Ortak Atölye, Müşteri Temsilciliği Atölyesi, Organizasyon Sorumlusu Atölyesi, Çok Amaçlı Salon,

Donanım: Halkla ilişkiler alanı standart donanımları, yapılacak uygulama faaliyetine uygun ait araç, gereç, etkileşimli tahta/projeksiyon, tablet, bilgisayar, yazıcı/tarayıcı, işletim sistemi kurulum diski sağlanmalıdır.</td></tr>
<tr><td>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</td><td colspan="4">Bu derste; öğrenci performansı belirlemeye yönelik çalışmalar değerlendirilirken gözlem formu, derecelendirme ölçeği ve dereceli puanlama anahtarı gibi ölçme araçlarından uygun olanlar seçilerek kullanılabilir. Bunun yanında öz değerlendirme ve akran değerlendirme formları kullanılarak öğrencilerin, öğretimin süreç boyutuna katılmaları sağlanabilir.</td></tr>
<tr><td rowspan="6">KAZANIM SAYISI VE SÜRE TABLOSU</td><td>ÖĞRENME BİRİMİ</td><td>KAZANIM SAYISI</td><td>DERS SAATİ</td><td>ORAN (%)</td></tr>
<tr><td>Ürün Tanıtımı</td><td>5</td><td>15</td><td>20,83</td></tr>
<tr><td>Promosyon ile Tanıtım</td><td>5</td><td>14</td><td>19,45</td></tr>
<tr><td>Tanzim-Teşhir ile Tanıtım</td><td>5</td><td>15</td><td>20,83</td></tr>
<tr><td>Tadım Aktiviteleri</td><td>5</td><td>15</td><td>20,83</td></tr>
<tr><td>Roadshow</td><td>5</td><td>13</td><td>18,06</td></tr>
<tr><td colspan="2">TOPLAM</td><td>25</td><td>72</td><td>100</td></tr>
</table>

ÖĞRENME BİRİMİ	KONULAR	ÖĞRENME BİRİMİ KAZANIMLARI ve KAZANIM AÇIKLAMALARI
Ürün Tanıtımı	**1.** Ürün Tanıtımı Kavramları **2.** Ürün Tanıtımı İşlemleri **3.** Ürün Tanıtımı Donatı Elemanları **4.** Ürün Tanıtımı Teknik Ekipmanları **5.** Ürün Tanıtım Etkinlikleri	**1. Ürün tanıtımı kavramları ve çeşitlerini açıklar.** • Ürün tanıtımı(lansman) kavramını açıklanır. • Ürün tanıtımının kurumlar için önemi açıklanır. • Ürün tanıtım faaliyetleri çeşitlerinin kavram haritası üzerinde gösterilmesi sağlanır. • Ürün tanıtım çeşitleri ve özellikleri örneklerle açıklanır. • Kitle iletişim araçlarında yayınlanan ürün ve hizmet tanıtımlarını takip ederek seçilen örneklerden pano ya da sunu çalışması hazırlaması sağlanır. **2. Ürün tanıtımında organizasyon firmalarının hizmetlerini inceler.** • Ürün tanıtımında organizasyon firmalarının hizmetleri örneklenerek sıralatılır. • Halkla ilişkiler görevlisinin ürün tanıtım (Lansman) toplantıları öncesi, sırası ve sonrasında yapacağı işlemleri araştırması sağlanır. **3. Ürün tanıtımı donatı elemanlarını sıralar.** • Ürün tanıtım donatı elemanlarını tablo üzerinde göstermesi sağlanır. **4. Ürün tanıtımı teknik ekipmanlarını sıralar.** • Ürün tanıtım teknik ekipmanlarını görsellerle sunması sağlanır. **5. Ürün tanıtım etkinliklerini açıklar.** • Tanıtım elemanının görevleri açıklanır. • Ürün tanıtım katılımcı sayısı ve katılımcı özellikleri örnekler üzerinden açıklanır. • Ürün tanıtım mekân seçimi ve mekân tasarım tekniklerinin araştırılması sağlanır. • Taslak ürün tanıtım organizasyonu etkinlikleri hazırlaması sağlanır. • Seçilen sektörden bir firmanın ürün tanıtım çalışmalarını içeren dosya hazırlatılır.
		1. Promosyon ile tanıtım kavramları ve çeşitlerini açıklar. • Promosyon ile tanıtım kavramı örneklerle açıklanır. • Promosyon ile tanıtımın özelikleri ve işlevleri açıklanır. • Promosyon ile tanıtım türleri örneklerle açıklanır. • Kitle iletişim araçlarında yayınlanan promosyon ile tanıtımları takip ederek seçilen örneklerden sunu hazırlaması sağlanır.

Promosyon ile Tanıtım	**1.** Promosyon ile Tanıtım Kavramları **2.** Promosyon ile Tanıtım İşlemleri **3.** Promosyon ile Tanıtım Donatı Elemanları **4.** Promosyon ile Tanıtım Teknik Ekipmanları **5.** Promosyon ile Tanıtım Etkinlikleri	**2. Promosyon ile tanıtımda organizasyon firmalarının hizmetlerini inceler.** • Promosyon ile tanıtımında organizasyon firmalarının hizmetleri örneklenerek sıralatılır. • Promosyon ile tanıtım düzenleme işlemleri raporu hazırlayarak sunması sağlanır. **3. Promosyon ile tanıtım donatı elemanlarını sıralar.** • Promosyon ile tanıtım donatı elemanları örneklerle açıklanır. • Sektör promosyon ile tanıtımlarını gözlemleyerek, mekâna uygun donatı elemanlarını seçmesi sağlanır. **4. Promosyon ile tanıtım teknik ekipmanlarını sıralar.** • Promosyon ile tanıtım teknik ekipman türleri örneklerle açıklanır. • Sektör promosyon ile tanıtımlarını gözlemleyerek, mekâna uygun teknik ekipmanları seçmesi sağlanır. **5. Promosyon ile tanıtım etkinliklerini açıklar.** • Promosyon tanıtım elemanının özellikleri ve görevleri açıklanır. • Tanıtımda kullanılacak işitsel, görsel, yazılı materyalleri hazırlaması sağlanır. • Tanıtımında yardımcı hizmetleri seçmesi sağlanır. • Taslak promosyon ile tanıtım organizasyonu etkinlikleri hazırlaması sağlanır. • Seçilen sektörden bir firmanın promosyon ile tanıtım çalışmalarını içeren dosya hazırlatılır.
Tanzim-Teşhir ile Tanıtım	**1.** Tanzim-Teşhir ile Tanıtım Kavramları **2.** Tanzim-Teşhir ile Tanıtım İşlemleri	**1. Tanzim-teşhir ile tanıtım kavramları ve çeşitlerini açıklar.** • Tanzim-teşhir ile tanıtım kavramları açıklanır. • Tanzim-teşhir ile tanıtımın özellikleri örneklerle açıklanır. • Tanzim-teşhir ile tanıtımları takip ederek seçilen örneklerden sunu hazırlaması sağlanır. **2. Tanzim-teşhir ile tanıtımda organizasyon firmalarının hizmetlerini inceler.** • Tanzim-teşhir ile tanıtımında organizasyon firmalarının hizmetleri örneklenerek sıralatılır. • Halkla ilişkiler görevlisinin tanzim-teşhir ile tanıtım toplantıları öncesi, sırası ve sonrasında yapacağı işlemleri organizasyon firmalarından araştırması sağlanır. **3. Tanzim-teşhir ile tanıtım donatı elemanlarını sıralar.** • Tanzim-teşhir ile tanıtım donatı elemanları örneklerle açıklanır. • Sektör tanzim-teşhir ile tanıtımlarını gözlemleyerek, mekâna uygun donatı elemanlarını seçmesi sağlanır.

	3. Tanzim-Teşhir ile Tanıtım Donatı Elemanları **4.** Tanzim-Teşhir ile Tanıtım Teknik Ekipmanları **5.** Tanzim-Teşhir ile Tanıtım Etkinlikleri	**4. Tanzim-teşhir ile tanıtım teknik ekipmanlarını sıralar.** • Tanzim-teşhir ile tanıtım teknik ekipmanlarını görsellerle sunması sağlanır. • Teknik ekipmanların özelliklerini göre kullanıldığı noktaları sayması sağlanır. • Sektör tanzim-teşhir ile tanıtımlarını gözlemleyerek, mekâna uygun teknik ekipmanları seçmesi sağlanır. **5. Tanzim-teşhir ile tanıtım etkinliklerini açıklar.** • Tanzim-teşhir tanıtım elemanının özellikleri ve görevleri açıklanır. • Tanıtımında yardımcı hizmetleri seçmesi sağlanır. • Tanzim-teşhir ile tanıtım katılımcı sayısı ve katılımcı • Tanzim-teşhir ile tanıtım mekân seçimi ve mekân tasarım tekniklerinin araştırılması sağlanır. • Taslak tanzim-teşhir ile tanıtım organizasyonu etkinlikleri hazırlaması sağlanır. • Seçilen sektörden bir firmanın tanzim-teşhir ile tanıtım çalışmalarını içeren dosya hazırlatılır.
Tadım Aktiviteleri	**1.** Tadım Aktiviteleri Kavramları **2.** Tadım Aktiviteleri İşlemleri **3.** Tadım Aktiviteleri Donatı Elemanları **4.** Tadım Aktiviteleri Teknik Ekipmanları **5.** Tadım Aktiviteleri Organizasyonu	**1. Tadım aktiviteleri ile tanıtım kavramları ve çeşitlerini açıklar.** • Tadım aktiviteleri ile tanıtım kavramlarını kurum, departman, ajanslar, iletişim danışmanlık şirketlerinden örneklerle açıklanır. • Tadım aktivitelerinin özelliklerini, işlevlerini, yararlarını hazırladığı sunumla paylaşması sağlanır. • Tadım aktiviteleri ile tanıtım çeşitlerini kavram haritası üzerinde sıralaması sağlanır. • Kitle iletişim araçlarında yayınlanan tadım aktiviteleri ile tanıtımları takip ederek seçilen örneklerden sunu hazırlaması sağlanır. **2. Tadım aktiviteleri ile tanıtımda organizasyon firmalarının hizmetlerini inceler**. • Tadım aktiviteleri ile tanıtımında organizasyon firmalarının hizmetleri örneklenerek sıralatılır. • Halkla ilişkiler görevlisinin tadım aktiviteleri ile tanıtım toplantıları öncesi, sırası ve sonrasında yapacağı işlemleri organizasyon firmalarından araştırması sağlanır. • Tadım aktiviteleri ile tanıtım düzenleme işlemleri raporu hazırlayarak sunması sağlanır. **3. Tadım aktiviteleri ile tanıtım donatı elemanlarını sıralar.** • Tadım aktiviteleri ile tanıtım donatı elemanları örneklerle açıklanır. • Tadım aktiviteleri ile tanıtım donatı elemanlarının görevlerini tablo üzerinde göstermesi sağlanır.

		• Tadım aktiviteleri ile tanıtım donatı elemanları maketleri hazırlatılır. • Sektör tadım aktiviteleri ile tanıtımlarını gözlemleyerek, mekâna uygun donatı elemanlarını seçmesi sağlanır. **4. Tadım aktiviteleri ile tanıtım teknik ekipmanlarını sıralar.** • Tadım aktiviteleri ile tanıtım teknik ekipmanlarını görsellerle sunması sağlanır. • Teknik ekipmanların özelliklerini göre kullanıldığı noktaları sayması sağlanır. • Sektör tadım aktiviteleri ile tanıtımlarını gözlemleyerek, mekana uygun teknik ekipmanları seçmesi sağlanır. **5. Tadım aktiviteleri ile tanıtım etkinliklerini açıklar.** • Tadım aktiviteleri tanıtım elemanının özellikleri ve görevleri açıklanır. • Tanıtım türüne göre materyalleri eşleştirmesi sağlanır. • Tanıtımda kullanılacak işitsel, görsel, yazılı materyalleri hazırlaması sağlanır. • Tanıtımında yardımcı hizmetleri seçmesi sağlanır. • Tadım aktiviteleri ile tanıtım katılımcı sayısı ve katılımcı özellikleri örnekler üzerinden açıklanır. • Tadım aktiviteleri ile tanıtım mekân seçimi ve mekân tasarım tekniklerinin araştırılması sağlanır. • Taslak tadım aktiviteleri ile tanıtım organizasyonu etkinlikleri hazırlaması sağlanır.
Roadshow	**1.** Roadshow Kavramları **2.** Roadshow İşlemleri **3.** Roadshow Donatı Elemanları **4.** Roadshow Teknik Ekipmanları **5.** Roadshow Etkinlikleri	**1. Roadshow ile tanıtım kavramları ve çeşitlerini açıklar.** • Roadshow ile tanıtım kavramları açıklanır. • Roadshow ile tanıtımın özelliklerini örneklerle açıklanır. • Roadshow ile yapılan tanıtımları takip ederek seçilen örneklerden sunu hazırlaması sağlanır. **2. Roadshow ile tanıtımda organizasyon firmalarının hizmetlerini inceler.** • Roadshow ile tanıtımında organizasyon firmalarının hizmetleri örneklenerek sıralatılır. • Halkla ilişkiler görevlisinin roadshow ile tanıtım toplantıları öncesi, sırası ve sonrasında yapacağı işlemleri organizasyon firmalarından araştırması sağlanır. **3. Roadshowile tanıtım donatı elemanlarını sıralar.** • Roadshow ile tanıtım donatı elemanları örneklerle açıklanır. • Sektör roadshow ile tanıtımlarını gözlemleyerek, mekâna uygun donatı elemanlarını seçmesi sağlanır. **4. Roadshowile tanıtım teknik ekipmanlarını sıralar.** • Roadshow ile tanıtım teknik ekipmanlarını görsellerle sunması sağlanır.

		• Sektör roadshowile tanıtımlarını gözlemleyerek, mekâna uygun teknik ekipmanları seçmesi sağlanır. **5. Roadshow ile tanıtım etkinliklerini açıklar.** • Tanıtım elemanının özellikleri ve görevleri açıklanır. • Tanıtımında yardımcı hizmetleri seçmesi sağlanır. • Roadshow ile tanıtım mekân seçimi ve mekân tasarım tekniklerinin araştırılması sağlanır. • Seçilen sektörden bir firmanın roadshow ile tanıtım çalışmalarını içeren dosya hazırlatılır. • Hazırlanan tasarım dosyasını sınıf, atölye ortamında sunması sağlanır.

UYGULAMA FAALİYETLERİ/TEMRİNLER	
Uygulama faaliyeti/temrinler; ders kazanımına uygun olarak okulun fiziki kapasitesi ve donatımı, öğrenci sayısı göz önünde bulundurularak en fazla uygulama faaliyeti/temrini yaptıracak şekilde meslek alan zümre öğretmenler kurulu tarafından seçilir. Meslek alan zümre öğretmenleri tarafından aşağıda yer alan temrinlerden farklı temrinlerin uygulanmasına karar verilebilir.	
Ürün Tanıtımı	**1.** Kitle iletişim araçlarında yayınlanan tanıtım örneklerini inceleyerek sunu hazırlamak **2.** Firmaların ürün tanıtımı çalışmalarını içeren dosya hazırlamak
Promosyon ile Tanıtım	**1.** Bir işletmenin promosyon ile tanıtım planını örnek olarak alınıp incelemek **2.** Promosyon ile tanıtım modeli ile ilgili sunum yapmak
Tanzim-Teşhir İle Tanıtım	**1.** Tanzim-teşhir ile tanıtım organizasyon çeşidine uygun kullanılacak donatı malzemelerini hazırlamak **2.** Okul şartlarında kurumsal, sosyal ve kültürel vb. çeşidine uygun tanzim-teşhir ile tanıtım organizasyonlar düzenlemek
Tadım Organizasyonları	**1**. Tadım organizasyonları firma örneklerini sunmak **2.** İlgili kurumlara gerekli araçları kullanarak tadım organizasyonları yapmak **3.** Tadım organizasyonları takibi yapmak **4.** Takibi yapılan tadım organizasyonlarını değerlendirmek
Roadshow	**1.** Kurumun yaptığı faaliyetlerle ilgili roadshow sergi hazırlamak **2.** Okul alan - dal tanıtımı yapmak

DERSİN UYGULANMASINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR
• Dersin işlenişinde iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin, risk ve tehlike oluşturacak her türlü duruma karşı tedbirler alınmalıdır. Pano hazırlama çalışmanızda kesme ve batma ihtimali olan donanımları dikkatli kullanınız. Bilgisayar ile çalışırken ergonomik gerekliliklere dikkat ettiğinizden ve bilgisayar mesafesi oturuş ve duruş şartlarınızı doğru biçimde ayarladığınızı kontrol ediniz. Ortamda kesici, delici eşyalar olamamasına, elektrik kablolarının, elektronik aletlerin güvenli ve çalışır olmasına dikkat ediniz. Ortamda gerekli iş güvenliği tedbirlerini alınız. • Sınıf veya atölye ortamında uygulama faaliyetine ait bilgiler öğrencilere uygulama öncesi anlatılmalı, tüm öğrenme kazanımları için bilgi ve becerilerin öğrenciye tam olarak kazandırılması amacıyla birden fazla uygulama faaliyeti yaptırılmalıdır.

- Bu etkinliklerde düz anlatım, sunum yapma, soru cevap, örnek olay incelemesi, yaparak ve yaşayarak öğrenme, araştırma, inceleme, problem çözme, gezi yöntemi vb. yöntem ve teknikler kullanılabilir.
- Çevresel imkanlar dahilinde öğrencilerin yakın çevredeki reklam halkla ilişkiler, tanıtım, faaliyetleri yürüten kurum birimlerini ziyaret etmelerini sağlayınız.
- Okulda bir etkinlik organize etmelerini sağlayınız.
- Öğrencilerin okulda kurumsal bir organizasyonda görev almalarını sağlayınız.
- Çevrenizde düzenlenen sosyal ve kültürel organizasyonlara katılmaları için gezi düzenleyiniz.
- İlimizde düzenlenen ulusal ve uluslararası tanıtım organizasyonlarına katılması ile ilgili çalışmalar yapınız
- Yazılı ve görsel basından işletmelerin ve ürünlerin hedef kitleleri ile ilgili örnekler verebilirsiniz.
- Tanınmış bir kurumun yaptığı tanıtım kampanyası sınıf ortamına getirilerek öğrencilerle paylaşılabilir.
- Öğrencilere örnek bir halkla ilişkiler kampanyası yaptırılabilir ve bu kampanyada tüm aşamaları gerçekleştirmesini sağlayınız.
- Seçecekleri herhangi bir konuda tanıtım yaptırıp değerlendirme raporu hazırlatabilirsiniz.
- Halkla ilişkiler birimi bulunan kurumları ziyaret ederek ürün tanıtımı, tadım organizasyonu, roadshow, promosyon ile tanıtım, tanzim teşhir ile tanıtım düzenleme örnek çalışmaları alınabilir.
- Tanıtımla ilgili öncelikle okul ve alan, dal konularında tanıtım çalışmaları yaptırabilirsiniz.
- Yazılı ve görsel basında yer alan tanıtımları sınıf ortamında tartışılabilir.
- Yazılı ve görsel basında yer alan tanıtım materyallerini; sınıf ortamında inceletebilirsiniz.
- Yazılı ve görsel basında yer alan tanıtım kampanyalarını; inceletebilirsiniz.
- Bu dersin işlenişi sırasında meslek ahlak kurallarına uymak, çıkarcı olmamak, hedef belirlemek, ölçülü olma, zamana riayet, yardımlaşma ve birlikte iş yapabilme, üretken olma, yeni fikirler üretmek, toplumsal ahlak, yeniliğe açık olmak, toplum bilincini geliştirmek, misafir ağırlama, güler yüzlü olma ve sözü yerinde kullanma değer, tutum ve davranışları ön plana çıkaran etkinliklere yer verilmelidir.