DERS BİLGİ FORMU

<table>
<tr><td>DERSİN ADI</td><td colspan="4">ANKETÖRLÜK</td></tr>
<tr><td>DERSİN SINIFI</td><td colspan="4">11. ve 12. Sınıf Seçmeli</td></tr>
<tr><td>DERSİN SÜRESİ</td><td colspan="4">Haftalık 4 Ders Saati</td></tr>
<tr><td>DERSİN AMACI</td><td colspan="4">Bu derste öğrenciye; iş sağlığı ve güvenliği tedbirleri alınarak kamuoyu ve piyasa araştırması yapmak için hazırlanan anket çalışmalarında kullanılan kaynak taraması istatistiki verilerden yararlanma araştırma sonuçlarını değerlendirme ile ilgili bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır.</td></tr>
<tr><td>DERSİN ÖĞRENME KAZANIMLARI</td><td colspan="4">1. Kamuoyu kavramını açıklar.
2. Pazar ve piyasa kavramını açıklar.
3. Araştırma planı hazırlar.
4. Kaynak taraması kavramını açıklar.
5. Anket formu uygular.
6. Anket raporu hazırlar.</td></tr>
<tr><td>EĞİTİM-ÖĞRETİM ORTAM VE DONANIMI</td><td colspan="4">Ortam:Alan Ortak Atölye, Müşteri Temsilciliği Atölyesi, Organizasyon Sorumlusu Atölyesi, Çok Amaçlı Salon,
Donanım: Halkla ilişkiler alanı standart donanımları,yapılacak uygulama faaliyetine uygun ait araç, gereç, etkileşimli tahta/projeksiyon, tablet, bilgisayar, yazıcı/tarayıcı, işletim sistemi kurulum diski sağlanmalıdır.</td></tr>
<tr><td>ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME</td><td colspan="4">Bu derste; öğrenci performansı belirlemeye yönelik çalışmalar değerlendirilirken gözlem formu, derecelendirme ölçeği ve dereceli puanlama anahtarı gibi ölçme araçlarından uygun olanlar seçilerek kullanılabilir. Öğrencilerin yaptığı çalışmaları kendilerinin değerlendirmesi sağlanabilir. Bunun yanında öz değerlendirme ve akran değerlendirme formları kullanılarak öğrencilerin, öğretimin süreç boyutuna katılmaları sağlanabilir.</td></tr>
<tr><td rowspan="6">KAZANIM SAYISI VE SÜRE TABLOSU</td><td>ÖĞRENME BİRİMİ</td><td>KAZANIM SAYISI</td><td>DERS SAATİ</td><td>ORAN (%)</td></tr>
<tr><td>Kamuoyu</td><td>3</td><td>28</td><td>%19</td></tr>
<tr><td>Piyasa ve Pazar</td><td>2</td><td>20</td><td>%14</td></tr>
<tr><td>Araştırma planı hazırlama</td><td>4</td><td>24</td><td>%17</td></tr>
<tr><td>Kaynak taraması</td><td>2</td><td>12</td><td>%8</td></tr>
<tr><td>Anket Hazırlama ve uygulama</td><td>5</td><td>32</td><td>%23</td></tr>
<tr><td></td><td>Anket değerlendirme raporu</td><td>4</td><td>28</td><td>%19</td></tr>
<tr><td colspan="2">TOPLAM</td><td>20</td><td>144</td><td>100</td></tr>
</table>

ÖĞRENME BİRİMİ	KONULAR	ÖĞRENME BİRİMİ KAZANIMLARI ve KAZANIM AÇIKLAMALARI
Kamuoyu	1. Kamuoyu kavramı 2. Kamuoyunun önemi ve özellikleri 3. Kamuoyunu oluşturan kaynaklar	**1. Kamuoyu kavramını açıklar** • Kamuoyu ile ilgili kavramlar açıklanır • Halkla ilişkilerde kamuoyu araştırmalarının kullanılma nedenlerini ve alanlarını açıklar **2. Kamuoyunun önemi ve özelliklerini sıralar** • Kamuoyunun özellikleri sıralanır • Kamuoyunun belirlenmesinin halkla ilişkiler çalışmalarında ne gibi önemi olduğu açıklanır • Kamuoyunun özellikleri listelenir **3. Kamuoyunu oluşturan kaynakları sıralar** • Kamuoyunu oluşturan kaynaklar ile ilgili kavramları açıklamaları sağlanır. • Kamuoyunu belirleyen araçlar listelenir. • Kamuoyu kaynaklarının çeşitleri sıralatılır • Kamuoyunu belirleyen kişisel araçların neler olduğu açıklatılır. • Kamuoyu oluşturmada sosyal medyada kullanılan araçlar açıklatılır.
Piyasa ve pazar	**1.** Piyasa ve pazar **2.** Piyasa ve piyasa araştırma alanları	**1. Piyasa ve pazar kavramını açıklar** • Piyasa ile ilgili kavramlar açıklanır • Piyasa araştırması ile ilgili temel kavramların sıralaması yaptırılır • Piyasa çeşitlerini sıralatılır • Pazar kavramı açıklatılır • Pazar çeşitleri listelettirilir • Tüketicinin özelliklerini sıralaması sağlanır **2. Piyasa ve pazar araştırma alanlarını açıklar** • Pazar araştırması çeşitlerini sıralar. • Piyasa araştırma alanlarını listeler. • Pazarlama yöntemleri sıralar.
Araştırma planı hazırlama	**1.** Araştırmanın tanımı **2.** Araştırma yapılacak alanlar **3.** Evren ve örneklem **4.** Araştırma planı	**1. Araştırma planı hazırlanırken yapılacakları açıklar**. • Araştırmanın tanımı yapılır • Araştırmanın önemi açıklatılır • Araştırma çeşitleri sıralanır • Varsayım ile ilgili kavramlar açıklanır. • Araştırmada varsayımın özellikleri sıralanır. **2. Araştırma yapılacak alanı seçer** • Araştırma türünü seçerken belirlenen değişkenleri sıralatılır. • Araştırma türleri listelenir. **3. Evren ve örneklem hazırlanılışı ile ilgili yapılacakları açıklar** • Evren kavramını açıklar. • Evrenin özellikleri sıralanır. • Örneklem kavramı açıklanır.

		• Örneklemin özellikleri listelenir • Örneklem yöntemleri sıralanır. **4. Araştırma sonrası araştırma yazısını yazar** • Araştırma plan yazısı ile ilgili kavramlar açıklanır • Araştırma plan yazısının basamakları sıralanır.
Kaynak taraması	**1.** Süreli yayınlar ve istatistikî kaynaklar **2.** Vaka çalışması	**1. Süreli yayınları ve istatistikî kaynakları sıralar** • Süreli yayınlar açıklanır. • Süreli yayın çeşitleri listelenir • İçerik çözümlemesi açıklanır • İstatistiki kaynaklar ile ilgili kavramlar açıklar **2 . Vaka çalışması yapılış aşamalarını sıralar** • Vaka çalışması açıklanır. • Kişisel belgeler açıklanır • Dolaylı belgelerden veri toplama tekniğini açıklar. • Gözlem çeşitleri listelenir. • Gözlem yapılırken dikkat edilecek noktalar listelenir .
Anket hazırlanma ve uygulama	**1.** Ön hazırlık **2.** Soru hazırlama **3.** Anketi cevaplayıcılara ulaştırma **4.** Cevaplayıcıyı bilgilendirme **5.** Anket uygulama	**1. Anket ile ilgili kavramları açıklar.** • Anket ile ilgili kavramları açıklar. • Anket türlerini listeler. **2. Kullanılacak anket türünü göre soru seçer** • Açık uçlu soruların özelliklerini açıklar. • Kapalı uçlu soruların özelliklerini açıklar. • Açık ve kapalı uçlu soruların avantaj ve dezavantajlarını sıralar. **3. Soru kâğıdını uygulayacağı cevaplayıcıya ulaşma aşamalarını bilir** • Sorumlu olduğu adreslerin listesini teslim almayı açıklar • Kâğıt ortamında yapılan çalışmalar için soru kâğıtlarını teslim almayı açıklar • Elektronik ortamda yapılan çalışmalar için kullanacağı ekipmanı teslim almayı açıklar **4. Cevaplayıcıyı çalışma hakkında bilgilendirir ve çalışmayı uygular** • İş takvimini belirlemeyi bilir • Soru kâğıdını uygulayacağı cevaplayıcıya ulaşmayı bilir • Cevaplayıcıyı çalışma hakkında bilgilendirmeyi açıklar **5. Anket çalışmasını uygular.**
Anket değerlendirme raporu	**1.** Raporun ön bölümünü hazırlama **2.** Raporun ana bölümlerini hazırlama **3.** Raporun arka bölümünü hazırlamak **4.** Halkla ilişkilerde kullanılan anket çalışma örnekleri	**1. Raporun ön bölümünü hazırlama kurallarını sıralar** • Raporun başlık sayfasının özellikleri sıralanır • Önsöz ya da teşekkür bölümünün önemi açıklanır • İçindekiler bölümünün özellikleri listelenir. **2. Raporun ana bölümlerini hazırlama kurallarını sıralar** • Giriş kısmının önemi açıklanır.

		• Araştırma yöntemi açıklanır. • Bulgu ve yorumlar açıklanır. • Özet yargı ve önerileri açıklanır **3. Raporun arka bölümünü hazırlama kurallarını sıralar** • Raporda kullanılan ekler açıklanır. • Kaynakça ve dipnot açıklanır • Raporda gerekli olan ekleri kullanır. • Kaynakça hazırlanır. • Raporun gerekli yerlerine dipnotlar yazdırılır. **4. Halkla ilişkilerde kullanılan anket çalışma örneklerini inceler** • Halkla ilişkilerde kullanılan anket çalışmalarının neler olduğunu araştırmalarını sağlar • Halkla ilişkiler çalışmalarında anket kullanılma nedenleri, sağladığı avantaj ve dezavantajı karşılaştırmalarını sağlar

UYGULAMA FAALİYETLERİ/TEMRİNLER

Uygulama faaliyeti/temrinler; ders kazanımına uygun olarak okulun fiziki kapasitesi ve donatımı, öğrenci sayısı göz önünde bulundurularak en fazla uygulama faaliyeti/temrini yaptıracak şekilde meslek alan zümre öğretmenler kurulu tarafından seçilir. Meslek alan zümre öğretmenleri tarafından aşağıda yer alan temrinlerden farklı temrinlerin uygulanmasına karar verilebilir**.**

Kamuoyu	• Kamuoyu araştırmasını yapan şirketleri araştırmak • Kamuoyu araştırmasını yapan şirketlerinin çalışmalarını internet sitelerinden incemek • Kamuoyu ile ilgili haberleri geleneksel ve dijital medyadan takip etmek
Piyasa ve pazar	• Yakın çevresinde bulunan piyasa ve pazar yerlerine gezi düzenlemek • İnternet ortamından videoları izlemek • Sektör temsilcileri davet ederek alan ile ilgili mesleki görüşmeler almak • Piyasa ve pazar ile ilgili araştırma yapmak
Araştırma planı hazırlama	• Araştırma konusunu seçerek bir araştırma planı hazırlamak • Araştırma şirketlerinin araştırma türleriyle ilgili çalışmalarını internet sitelerinden incelemek • Evren ve örneklem ile ilgili örnekler hazırlamak
Kaynak taraması	• Bir konu ile ilgili gazete, dergi yada internet üzerinden sınıf ortamında tarama yaptırmak • Bir araştırma konusu vererek araştırma için kaynak taraması yaptırmak
Anket hazırlanma ve uygulama	• Bu becerilerin kazanılabilmesi için sınıfa çok sayıda anket getirmelerini sağlamak • Anket örneklerini sınıfta incelemek • Açık uçlu sorular ve kapalı uçlu sorulardan oluşan basit anketler hazırlamak (Memnuniyet anketi gibi) • Yazılı ve görsel basında yer alan anketleri sınıflandırmak • Yazılı ve görsel basında yer alan anketleri sınıf ortamında türlerine göre inceletmek.

Anket değerlendirme raporu	• Halkla ilişkilerde kullanılan anket çalışmalarının neler olduğunu halkla ilişkiler alanında çalışanlarla görüşmek • Halkla ilişkiler çalışmalarında anket kullanılma nedenleri . sağladığı avantaj ve dezavantajı karşılaştırmalarını • Anket çalışması sonrası hazırlanan rapor örneklerini geleneksel ve dijital medyadan toplar.

DERSİN UYGULANMASINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

1. Bu derste öğrencilere yaptığı çalışmalara sınıf arkadaşlarına sunmasına fırsat verilerek iletişim becerilerinin gelişmesi sağlanmalıdır.
2. Dersin işlenişinde iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin, risk ve tehlike oluşturacak her türlü duruma karşı tedbirler alınmalıdır.
3. Pano hazırlama çalışmanızda kesme ve batma ihtimali olan donanımları dikkatli kullanınız.
4. Bilgisayar ile çalışırken ergonomik gerekliliklere dikkat ettiğinizden ve bilgisayar mesafesi oturuş ve duruş şartlarınızı doğru biçimde ayarladığınızı kontrol ediniz.
5. Ortamda kesici, delici eşyalar olamamasına, elektrik kablolarının, elektronik aletlerin güvenli ve çalışır olmasına dikkat ediniz. Ortamda gerekli iş güvenliği tedbirlerini alınız.
6. Sınıf veya atölye ortamında uygulama faaliyetine ait bilgiler öğrencilere uygulama öncesi anlatılmalı, tüm öğrenme kazanımları için bilgi ve becerilerin öğrenciye tam olarak kazandırılması amacıyla birden fazla uygulama faaliyeti yaptırılmalıdır.
7. Bu etkinliklerde düz anlatım, sunum yapma, soru cevap, örnek olay incelemesi, yaparak ve yaşayarak öğrenme,araştırma,inceleme, problem çözme,uygulama, gezi yöntemi vb. yöntem ve teknikler kullanılabilir.
8. Bu dersin işlenişi sırasında meslek ahlak ve hukukuna uymak,ticarethukukunauymak,rekabet kurallarına uymak,çıkarcı olmamak, hedef belirlemek, ölçülü olma, zamana riayet, yardımlaşma ve birlikte iş yapabilme, üretken olma,orjinal tasarımlar üretme, yeni fikirler üretmek,meraklı ve sabırlı olmadürüst olmak,empati yapmak, toplumsal ahlak, yeniliğe açık olmak ,cevre bilinci ve duyarlılık, toplum bilincini geliştirmek, misafir ağırlama, güler yüzlü olma ve sözü yerinde kullanma değer, tutum ve davranışları ön plana çıkaran etkinliklere yer verilmelidir.